



Für unsere Abteilung Market Development suchen wir in Vollzeit und unbefristet zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n **Project Manager*in (w/m/d)**

Unsere Mission als Düsseldorf Tourismus ist es, national und international für die Destination Düsseldorf zu werben. Die Abteilung Market Development

- analysiert Reiseverhalten und Tourismustrends in den Zielmärkten
- erstellt Strategien und Konzepte zur nationalen und internationalen Positionierung Düsseldorfs
- initiiert und organisiert touristische Workshops bzw. nimmt an Workshops, Roadshows und Messen teil
- initiiert und organisiert Multiplikatorenreisen nach und in Düsseldorf für Medienvertreter*innen, Influencer*innen und Reiseveranstalter*innen
- betreut diverse Sonderprojekte wie Health Tourism, #urbanana und Kulturmarketing
- setzt all diese Projekte gemeinsam mit touristischen Partnern um: Wir sind die klassische B2B-Abteilung des Unternehmens.

Ihre Aufgaben

- ✓ Entwicklung von PR- und Marketingmaßnahmen für die definierten Quellmärkte (insbesondere Arabische Golfstaaten, Russland und China) und für das Sonderprojekt Health Tourism
- ✓ Marktbeobachtung, Analyse von Kundenbedürfnissen und Reiseverhalten in den definierten Quellmärkten
- ✓ Ausbau der Kooperationen mit touristischen Partnern aus der Hotellerie, Medizin, Flughafen, Einzelhandel, Verkehrsträger, DZT sowie mit Reiseveranstaltern in den definierten Märkten
- ✓ Freude am und Talent zum ausgiebigen Networking
- ✓ Organisation des Auftritts und Präsentation der Destination Düsseldorf bzw. der DT auf nationalen und internationalen Messen, Workshops und Roadshows – digital und live, mit entsprechender Vor- und Nachbereitung
- ✓ Evaluation von relevanten Medien in den definierten Märkten
- ✓ Erstellung, Steuerung, Durchführung und Auswertung von Marketing-Kampagnen und Promotions mit touristischen Partnern – digital und live
- ✓ Initiierung, Organisation und Betreuung von Reisen für Vertreter*innen der internationalen Reiseindustrie sowie für Medienvertreter*innen und Influencer in Kooperation mit touristischen Partnern
- ✓ Koordination des Projekts „Health Tourism“ einschl. der Pflege des Netzwerks, der Akquise neuer Partner, der Verhandlung von Leistungsumfang und Preiskonditionen sowie Sponsoring
- ✓ Organisation der Veranstaltung „Health Tourism Forum“
- ✓ Enge Zusammenarbeit mit dem Team und internen Kolleg *innen aus verschiedenen Bereichen

Ihr Profil

- ✓ Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Kommunikations- und/oder Geisteswissenschaften oder entsprechende Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- ✓ Berufserfahrung im Bereich Tourismus, Marketing und Vertrieb, idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Health Tourism bzw. vergleichbare Qualifikation
- ✓ Gute Kenntnisse von Düsseldorf und Umgebung
- ✓ Ausgeprägtes Kommunikationsvermögen und Verhandlungsgeschick
- ✓ Fundierte MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- ✓ Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache von Vorteil
- ✓ Idealerweise Erfahrung im Moderieren und Präsentieren
- ✓ Teamfähigkeit und interkulturelle Kompetenz
- ✓ Service- und Dienstleistungsbereitschaft
- ✓ Reisebereitschaft

Was wir als Arbeitgeber bieten

Bei uns erwartet Sie eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit bei einer städtischen Tochtergesellschaft, inmitten der Landeshauptstadt Düsseldorf. In einem sympathischen Team finden Sie ein angenehmes Arbeitsumfeld, das Ihnen Ihren Einstieg durch eine tatkräftige Einarbeitung erleichtert. Wir bieten ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance sowie attraktive Sonderleistungen und diverse Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Ihren Aufgaben entsprechend können Sie schnell Verantwortung übernehmen.

Ihre Bewerbung mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte bis 15.01.2022 per E-Mail an:

Düsseldorf Tourismus GmbH
Helma Kremer
Head of Market Development
bewerbungen@duesseldorf-tourismus.de

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:

Die Sicherheit Ihrer Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang. Unsere Datenschutzhinweise finden Sie hier: www.duesseldorf-tourismus.de/datenschutzerklaerung