

# LEISTUNGSÜBERSICHT 2021

## REISEN FÜR ALLE

Reisen für Alle



Kooperationspartner



GEFÖRDERT DURCH:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**NORD  
RHEIN  
WEST  
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

# LEISTUNGSÜBERSICHT REISEN FÜR ALLE 2021

## Allgemein:

- deutschlandweit gültige Kennzeichnung und Urkunde.
- Darstellung der Ergebnisse auf [www.reisen-fuer-alle.de](http://www.reisen-fuer-alle.de) und weiterer touristisch relevanter Website (ADAC, DZT).
- Erhebung mit bundesweit gültigen Erhebungsbögen durch geschulte Erheber.
- Auswertungsbericht für den Betrieb/Ort.
- Gästebericht mit wesentlichen Informationen für die Kommunikation des Betriebes.
- Detailberichte für die vier Fokusgruppen: Menschen mit Gehbeeinträchtigung und Rollstuhlfahrer, Menschen mit Sehbeeinträchtigung und Blinde, Menschen mit Hörbeeinträchtigung und Gehörlose und Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung.
- Nutzungsmöglichkeit der (Online-)Schulung für weitere Mitarbeiter/Innen.

## Online:

- Abbildung des Angebots in dem Themenbereich „Reisen für Alle“ auf unserer B2C-Homepage [www.barrierefreies-nrw.de](http://www.barrierefreies-nrw.de).
- Darstellung der Angebote auf themenspezifischen Detailseiten und weiteren kampagnenbezogenen, saisonalen Kategorien.
- Thematische Einbindung des Angebotes im Endkunden-Newsletter des Tourismus NRW e.V. (Anmeldung unter: [www.dein-nrw.de/newsletter](http://www.dein-nrw.de/newsletter)).

## Begleitende Marketing-Leistungen (Tourismus NRW e.V.):

- Präsentation der Produktmarke auf **Messen und Veranstaltungen\*** wie REHACARE, ITB Berlin, RDA Köln, NRW-Tag, Tag der Deutschen Einheit, IRMA, REHAB.
- Bewerbung der Marke durch **begleitende Off- und Online-Marketing-Maßnahmen**.
- Je nach Möglichkeit und Anlass thematische Einbindung der Angebotsdatenbank auf den Social-Media-Kanälen des Tourismus NRW e.V. (Stand Oktober 2020: 120.000 Fans bei [Facebook](https://www.facebook.com/tourismusnrw), 12.000 Follower bei [Twitter](https://twitter.com/tourismusnrw), 34.000 bei [Instagram](https://www.instagram.com/tourismusnrw)).
- Die Angebote werden, sofern passend, saisonal und thematisch mit anderen passenden Inhalten auf der Webseite verknüpft.

Stand: 10. Dezember 2020

\*bei Messen und Veranstaltungen muss derzeit die aktuelle Situation der Sars-Cov19-Pandemie berücksichtigt werden, sodass diese in 2021 evtl. entfallen