

## **Stellenausschreibung für den Bereich Tourismus und PR**

### **Mitarbeiter/in (m/w/d) in Vollzeit gesucht**

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir eine/n Mitarbeiter/in als Vollzeitkraft in den Bereichen Tourismus und PR sowie zur Unterstützung digitaler und analoger Projekte im Citymanagement.

### **Wer wir sind**

Wir, die Gütersloh Marketing GmbH, agieren als das Stadtmarketing von Gütersloh und sind das freizeittechnische Sprachrohr unserer Stadt. Als frisch ernannte Smart City wollen wir dabei verstärkt auch den digitalen Raum in den Blick nehmen. Analog wie digital wollen wir Besucherinnen und Besuchern wie auch den Bürgerinnen und Bürgern Güterslohs die Vielfalt unserer Stadt näherbringen und innerstädtische Erlebnisräume schaffen.

### **Was wir bieten**

- Ein attraktives Arbeitsumfeld in einem hochmotivierten, engagierten Team: Mitarbeiterwertschätzung wird bei uns großgeschrieben!
- Eine freundliche Du-Kultur innerhalb des Teams
- Individuelle Entwicklungschancen und eine kontinuierliche – fachliche wie persönliche - Förderung
- Gestalterischen Freiraum
- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit viel Raum für Kreativität
- Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und Home-Office
- Eine leistungsgerechte Vergütung

### **Ihre Aufgaben bei uns:**

- Konzeption und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit im Print- und Onlinebereich
- Kontinuierliche Aktualisierung des Webauftrittes und Betreuung der Repräsentanz auf Fremdseiten
- Inhaltliche Vorbereitung und Gestaltung von Werbematerialien (Flyer, Broschüren, etc.)
- Betreuung touristischer Anfragen
- Netzwerkarbeit mit den touristischen Akteuren des Umkreises
- Konzeption neuer touristischer Angebote (Stadtführungen, Stadtpläne)
- Allgemeine administrative Aufgaben (Budgetplanung/-kontrolle, Mail-Korrespondenz)

### **Was Sie mitbringen**

- Sehr gute Kenntnis der Microsoft Office-Dienste
- Hervorragende Kenntnis der deutschen Sprache, Wortgewandtheit
- Kreatives Denken
- Freude am Schreiben und Fotografieren, gutes Gespür für Bildsprache und Design
- Affinität für das digitale Marketing: Social Media (Ads), Google Business und Wordpress sind keine Fremdworte für Sie.
- Erfahrung im touristischen und kaufmännisch-administrativen Bereich
- Freundliches und sicheres Auftreten, Kontaktfreudigkeit und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Zuverlässigkeit, eigenverantwortlichem Arbeiten und Einsatzbereitschaft auch am Wochenende
- Hohe Identifikation mit dem Standort Gütersloh und seinen Akteuren

**Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und/oder Ausbildungs-/Tätigkeitsnachweise) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per Mail an: [jan-erik.weinekoetter@guetersloh-marketing.de](mailto:jan-erik.weinekoetter@guetersloh-marketing.de)**  
**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**