

Stellenausschreibung „Projektleiter (m/w/d) „Tourismus/Stadtmarketing“

Neuss ist eine junge Stadt mit historischen Wurzeln. Seit der Römerzeit verkehrsgünstig an Land- und Wasserwegen gelegen, verbindet sie geschäftigen Handel mit idyllischem Ambiente. Traditionelle Ladenstraßen und Gaststuben prägen neben Hafen der Nähe zum Rhein das Stadtbild und erzeugen so die ganz eigene Dynamik der Stadt Neuss. Neuss bietet von Museen und Kultureinrichtungen über zahlreiche Sehenswürdigkeiten und Sportangebote bis hin zu gastronomischen Highlights und Events viele Facetten und ist sowohl für Städtereise, Tagesbesuch oder auch Radfahrer interessant.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/einen

Projektleiter (m/w/d) Tourismus/Stadtmarketing

Die Aufgabenschwerpunkte:

- Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Aktionen/Projekten im Bereich des Tourismus/Stadtmarketings
- Schnittstelle zur Tourist Information
- Vorbereitung des „Internationalen Hansetags 2022“ unter touristischen Aspekten
- Betreuung von Veranstaltungen, Messen und Stadtfesten aus touristischer Sicht
- Weiterer Ausbau des Online-Marketings, Verfassen von Newslettern, Facebook- und Blogbeiträgen, Instagram
- Prospekterstellung, Medienarbeit und Zusammenarbeit mit Werbeagenturen
- Vertretung der Gesellschaft in touristischen Kooperationen
- Zusammenarbeit mit Vereinen, Verbänden, Gewerbetreibenden, örtlichen Leistungsträgern und Tourismusakteuren

Qualifikationen und Anforderungen:

Eigenverantwortliches Arbeiten und das Einbringen neuer Ideen ist uns wichtig. Im Rahmen der Gesamtausrichtung sollen eigene Entscheidungen getroffen werden.

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Tourismus oder vergleichbare Qualifikationen;
- Kommunikationsstarke und offene Persönlichkeit mit einem kreativen Denkstil;
- einschlägige Berufserfahrung im Tourismus- oder Destinationsmarketing
- Fähigkeit, sich sowohl schriftlich wie auch mündlich sicher, treffend und fehlerfrei auszudrücken;
- Erfahrungen in der Organisation von Veranstaltungen
- Idealerweise Erfahrung mit der Erstellung und Bearbeitung von Bildern und Videos für die Social-Media-Accounts;

- Kenntnisse relevanter Software, wie z.B. der MS-Office-Programme, Outlook, Bildbearbeitung (Adobe, InDesign) und CMS Typo3/Wordpress;
- Gute Englischkenntnisse;
- Strukturierte sowie teamorientierte Arbeitsweise mit Qualitäts- und Servicementalität;
- Führerschein Klasse B, Reisebereitschaft.

Unternehmensbeschreibung

Die Neusser Marketing GmbH & Co. KG ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Neuss und ihre offizielle Tourismus- und Stadtmarketingorganisation. Dabei entwickelt die Gesellschaft Marketingmaßnahmen, Dienstleistungen und Projekte im Tourismus und Stadtmarketing und setzt diese konsequent um. Besondere Schwerpunkte sind dabei Radtourismus, das Anwerben von Tagesbesucher*innen sowie das „römische Erbe“ und die Hanse. Wir betreiben die örtliche „Tourist Information Neuss“, organisieren Veranstaltungen und kümmern uns um Netzwerkarbeit. Zudem unterstützen wir touristische Akteur*innen und Partner*innen bei ihren Projekten auf regionaler und zum Teil internationaler Ebene. Ein besonderer Fokus in den nächsten Monaten liegt auf der Durchführung der Großveranstaltung „Internationaler Hansetag 2022“. Auch die Veranstaltungsstätten Stadthalle Neuss, Zeughaus Neuss und RennbahnPark werden sowohl technisch und kaufmännisch von uns bewirtschaftet.

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem etablierten Unternehmen mit spannenden Projekten. Es handelt sich nach einer erfolgreichen Einarbeitungszeit um ein unbefristetes Arbeitsverhältnis. Sämtliche Vorteile eines Anstellungsverhältnisses auf Basis des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst kommen zur Anwendung.

Für erste Fragen steht Ihnen der Geschäftsführer, Jürgen Sturm, unter 0173/9794345 gerne zur Verfügung.

Interessiert? Dann senden Sie uns dazu ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums in elektronischer Form und als ein PDF Dokument (Anschreiben, CV, Zeugnisse, Referenzen) bis zum 23.12.2020 an juergen.sturm@neuss-marketing.de .