

## 2.10 Russland



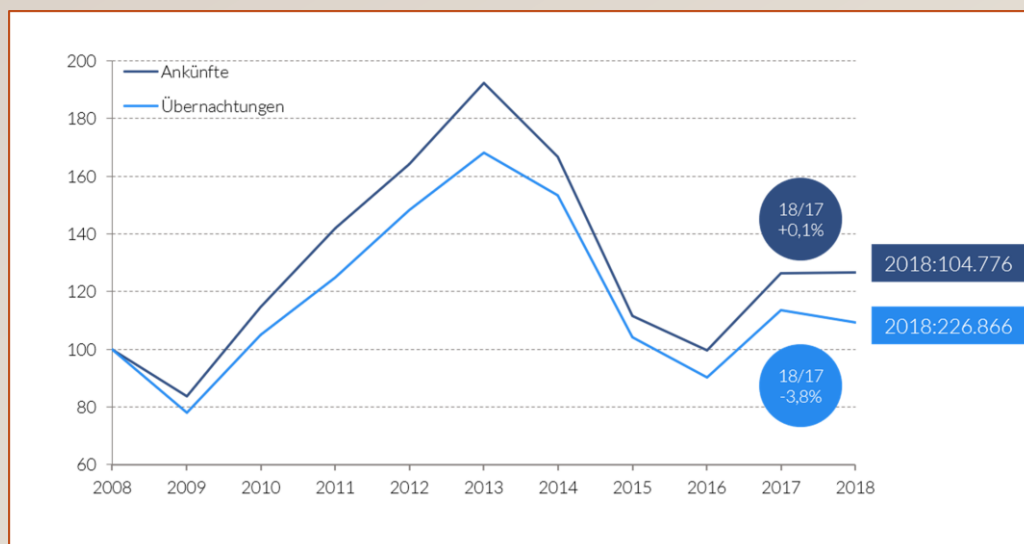
### Sozioökonomie Quellmarkt

Einwohnerzahl: 143,9 Mio. ↗	BIP pro Kopf: 10.961 \$ ↘	Regionen mit über-Ø BIP pro Kopf: Tyumen Oblast, Sakhalin Oblast, Moskau
Anteil städtischer Bevölkerung: 74,4 %	Bevölkerungsdichte: 8,6 EW/Km <sup>2</sup>	Regionen mit über-Ø Bevölkerungsdichte: Westliche Regionen
Verfügbares Haushaltsnettoeinkommen pro Kopf: 16.657 \$	Arbeitslosenquote: 5,2 %	Human Development Index: 0,816
Veränderung Wechselkurs: 30,8 %	Inflationsrate: 3,67 %	

### Kennziffern – Nachfrage

Übernachtungen Deutschland absolut: 1.895.688 ↘	Übernachtungen Nordrhein-Westfalen absolut: 226.866 ↘
Ankünfte Deutschland absolut: 789.263	Ankünfte Nordrhein-Westfalen absolut: 104.776
Aufenthaltsdauer Deutschland: 2,4 Tage	Aufenthaltsdauer Nordrhein-Westfalen: 2,2 Tage
Marktprognose DZT 2030 (D): k. A.	

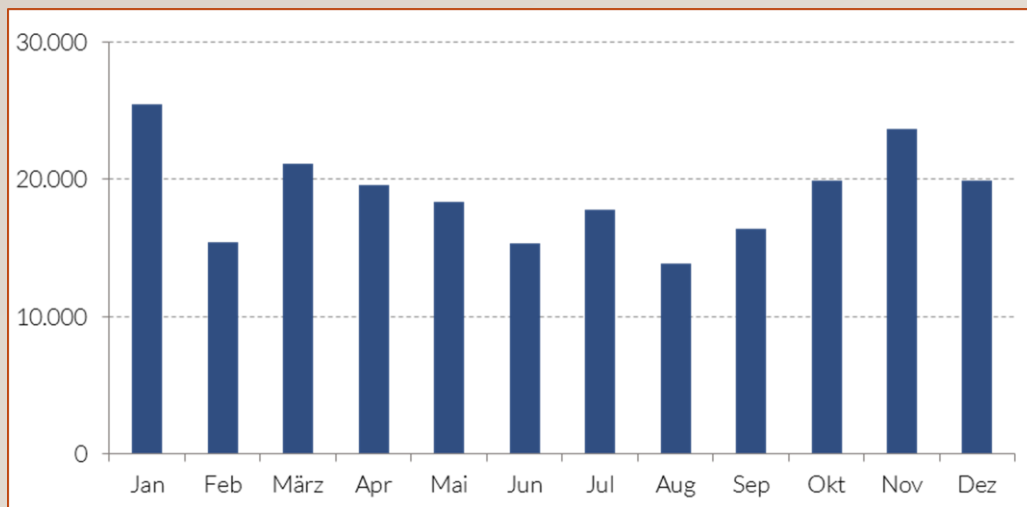
Abb. 19: Entwicklung der Nachfrage – Nordrhein-Westfalen  
Index 2008=100



Quelle: dwif 2019, Daten: Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Abb. 20: Saisonalität 2018

Übernachtungen nach Monaten



Quelle: dwif 2019, Daten: Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

## Vermarktung/Vertrieb

### Information / Buchung:

75 % Vorausbuchung im Internet, 28 % Buchung über Reisebüros, 16 % Direktbuchung  
85 % Internetnutzung im Zusammenhang mit der Reise

### Werbeausgaben für Tourismusmarketing:

k. A.

### Top Herkunftsregionen:

47 % Zentralrussland (Moskau und Umgebung), 13 % Wolga, 17 % Nordwestrussland (Murmansk, St. Petersburg), 12% Sibirien, 2 % Südrussland, 1 % Nordkaukasus

### Marktzugang:

Im Jahr 2017 waren 4.531 Reiseveranstalter registriert.

### Online-Affinität:

ICT: 7,07

Mobilfunkteilnehmer pro 100 EW: 161,7

Internetnutzung im Verhältnis zur Bevölkerung:

73,1 %

Mobile Webtraffic: 21 %

Social Media Penetration: 47 %

## Gästeprofil und Anreise

### Soziodemographie:

Alter: 46,6

Geschlecht: 72 % Männer, 28 % Frauen

Bildung: 2 % Hauptschule, 15 % Mittlere Reife, 26 % Abitur, 56 % (Fach-)Hochschule

Begleitung: 15 % nahmen Kinder unter 15 Jahren mit in den Urlaub

### Verkehrsmittelwahl:

1% PKW, 91 % Flugzeug, 6 % Bus, 2 % Zug,

## Reiseverhalten und Urlaubserlebnis

### Auslandsreiseintensität:

26,6 Mio. Auslandsreisen mit mindestens einer Übernachtung

Auslandsreiseintensität von 22,5 % ab 15 Jahren

### Ausgabeverhalten:

pro Urlaubsreise nach Deutschland 1.107 € bzw. 119 € pro Tag

### Reiseziele:

nach Marktanteil: 17 % Türkei, 8 % Deutschland, 6 % Ukraine, 6 % China, 5 % Ägypten

Top 10 Städte: Prag, Rom, London, Paris, Wien, Barcelona, München, Budapest, Berlin, Tallin

Top Bundesländer Deutschlands: 33 % Bayern, 20 % Berlin, 13 % NRW, 10 % Baden-Württemberg, 7 % Hessen

### Motive:

Sehenswürdigkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Kunst und Kulturangebot, Orts-, Stadtbild/Architektur, Party/Nachtleben

### Reisezweck:

54% Urlaubsreisen, 13% Verwandten-/ Bekanntenbesuche und sonstige Reisen, 33 % Geschäftsreisen

Bedeutung Städtereisen nach Deutschland:

42,8 % entfallen auf „Magic Cities“.

### Aktivitäten:

Ins Restaurant/Café gehen, Sehenswürdigkeiten besuchen, Flanieren/Bummeln, Shopping, Typische Speisen/Getränke genießen

## Besonderheiten des Marktes

- Starker Tax-Free-Markt für Deutschland.
- Wichtigste deutsche Shopping-Stadt ist München gefolgt von Berlin und Düsseldorf.
- Reisefachleute / Touristen kennen Deutschland als hoch entwickeltes Industrieland und attraktives touristisches Reiseziel. Sie sind gut über Messen / Ausstellungen, Kurorte, Angebot an Freizeitparks, Sport- / Kulturevents informiert.
- Informationen und Speisekarten auf Russisch.
- Gratis-WLAN wird vorausgesetzt.
- „Anleitung zum Urlaub“ (Hinweise zu Ausflugszielen, Kulinarikangeboten) v.a. im Sommer essenziell.
- Gastfreundschaft gegenüber russischen Gästen
- Unterscheiden Sie Russen von Ukrainern.
- Klischeehafte Anspielungen vermeiden (Wodka, Kaviar).