

2.4 Irland



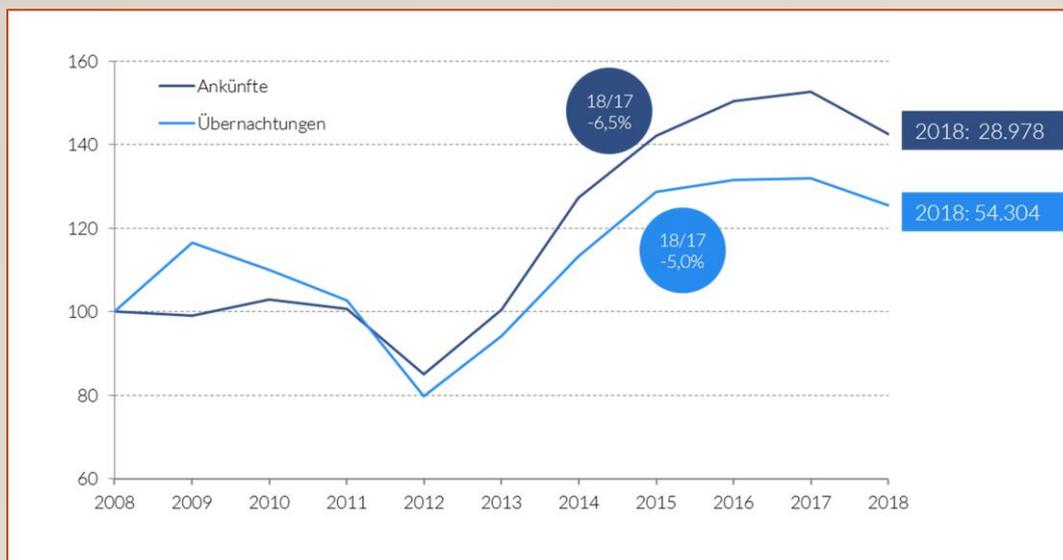
Sozioökonomie Quellmarkt

Einwohnerzahl: 4,8 Mio. ↗	BIP pro Kopf: 68.722 \$ ↗	Regionen mit über-Ø BIP pro Kopf: Süd- und Ostirland
Anteil städtischer Bevölkerung: 62,0 %	Bevölkerungsdichte: 67 EW/Km ²	Regionen mit über-Ø Bevölkerungsdichte: Dublin, Londonderry, Down, Antrim, Armagh, Louth
Verfügbares Haushaltsnettoeinkommen pro Kopf: 25.439 \$	Arbeitslosenquote 6,73 %	Human Development Index: 0,938
Veränderung Wechselkurs: Euroraum	Inflationsrate: 0,267 %	

Kennziffern – Nachfrage

Übernachtungen Deutschland absolut: 536 733 ↗	Übernachtungen Nordrhein-Westfalen absolut: 54.304 ↗
Ankünfte Deutschland absolut: 230 032	Ankünfte Nordrhein-Westfalen absolut: 28.978
Aufenthaltsdauer Deutschland: 2.3 Tage	Aufenthaltsdauer Nordrhein-Westfalen: 1,9 Tage
Marktprognose DZT 2030 (D): k.A.	

Abb. 7: Entwicklung der Nachfrage - Nordrhein-Westfalen
Index 2008=100



Quelle: dwif 2019, Daten: Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Abb. 8: Saisonalität 2018

Übernachtungen nach Monaten



Quelle: dwif 2019, Daten: Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Vermarktung/Vertrieb

Information / Buchung:

91 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht, 83 % über das Internet

Werbeausgaben für Tourismusmarketing:

Mittelhohe Ausgaben für Tourismusmarketing, v.a. für Printmedien. Starker Rückgang von Kinowerbung und leichter Rückgang bei Ausgaben in Zeitungen.

Top Herkunftsregionen:

k.A.

Marktzugang:

k.A.

Online-Affinität:

ICT: 8,02

Mobilfunkteilnehmer pro 100 EW: 102,1

Internetnutzung im Verhältnis zur Bevölkerung:

85,0 %

Mobile Webtraffic: 48%

Social Media Penetration: 65%

Gästeprofil und Anreise

Soziodemographie:

Alter: 38

Geschlecht: k.A.

Bildung: k.A.

Begleitung: k.A.

Verkehrsmittelwahl:

17% PKW, 69% Flugzeug, 11% Zug, 3% Bus

Reiseverhalten und Urlaubserlebnis

Auslandsreiseintensität:

7,0 Mio. Auslandsreisen
Auslandsreiseintensität von 181,6 % ab 15 Jahren

Ausgabeverhalten:

pro Urlaubsreise nach Deutschland 863 €
bzw.
122 € pro Tag

Reiseziele:

nach Marktanteil: 46 % Großbritannien, 17 % Spanien,
6 % Frankreich, 3 % Deutschland
Top Bundesländer Deutschlands: 33 % Berlin, 19 % Bayern,
13 % NRW, 9 % Hessen

Motive:

k. A.

Reisezweck:

71 % Urlaubsreisen, 12 % Verwandten-/Bekanntebesuche
und sonstige Reisen, 18 % Geschäftsreisen
Bedeutung Städtereisen nach Deutschland:
Top 4-Städte Berlin, München, Frankfurt, Hamburg

Aktivitäten:

k. A.

Besonderheiten des Marktes

- Iren legen viel Wert auf ihren persönlichen Freiraum.
- Unterhaltungen werden eher im gedämpften Ton gehalten.
- Emotionen nicht in der Öffentlichkeit zur Schau stellen und Körperkontakt vermeiden.
- Direkten Augenkontakt herstellen.
- Da die Iren eher ein zurückhaltendes Volk sind, muss zunächst ein Vertrauensverhältnis aufgebaut werden.
- Smalltalk wird zum Gesprächseinstieg gern gesehen.