

Incoming Schweiz

Land und Leute¹

Hauptstadt	Bern (139.000 EW)
Fläche	41.290 km ²
Einwohnerzahl	8,3 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,7 %, 2018)
Durchschnittsalter	42,5 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 72.230 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate +1,5 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,3 % (2019)*
Inflationsrate	0,7 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,295/16. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2018

»Auslandsreiseziele«

Rang 1 **Deutschland**

Rang 2 Frankreich

Rang 3 Italien

Rang 4 Spanien

»Auslandsreiseintensität«

320,5 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 3,2 Reisen

pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Schweiz Inland 46 %

Schweiz Ausland 54 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2018«

3.311.476 Ankünfte aus der Schweiz

6.929.205 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +79,7 %;

Wachstum 2017–2018: +3,8 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +6,5 %

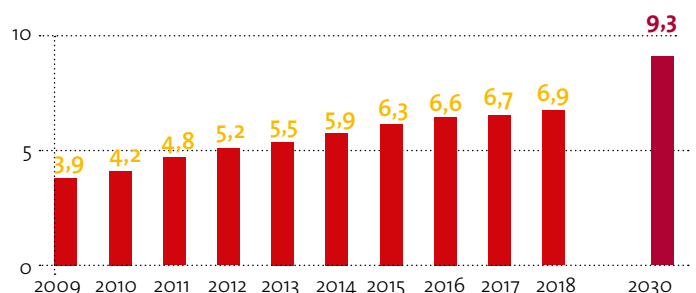
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 3,8 Mrd. Euro (2018)

»DZT-Prognose bis 2030«

9,3 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer³

Rang 1: Baden-Württemberg mit 37,5 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Bayern mit 23,7 % der ÜN

Rang 3: Berlin mit 9,5 % der ÜN

Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 5,4 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 653.526 ÜN

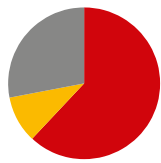
Rang 2: München mit 456.196 ÜN

Rang 3: Hamburg mit 372.479 ÜN

Rang 4: Stuttgart mit 144.833 ÜN

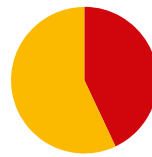
Zweck aller Deutschlandreisen

(3,3 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 62 %
Geschäftsreisen 10 %
VFR-/sonstige Reisen 28 %
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



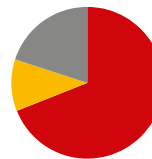
Traditionelle Geschäftsreisen 43 %
Promotable Geschäftsreisen 57 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 22 %
Rundreisen 6 %
Städte- oder Eventreise 42 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 69 %
Incentive 11 %
Ausstellungen/Messen 20 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 87 % bezahlte Unterkünfte (64 % Hotel)
- Bei 82 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 73 % wurden via Internet gebucht



56 %
PKW



19 %
Flugzeug



15 %
Bahn



6 %
Bus

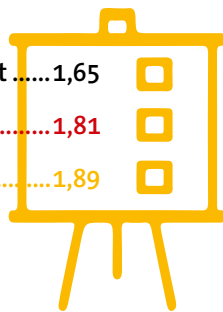
Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überduschnittl, Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Vielfalt & Qualität“, „Preis-Leistungs-Verhältniss“



Zufriedenheit mit der Destination

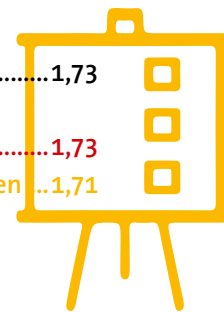
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überduschnittl, Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Vielfalt & Qualität“, „Preis-Leistungs-Verhältniss“



Legende Skala:
1 »äußerst begeistert«
6 »eher enttäuscht«

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

