

Incoming Russland

Land und Leute¹

Hauptstadt	Moskau (10.425.000 EW)
Fläche	17.075.200 km ²
Einwohnerzahl	142,1 Mio. (2018) (Wachstumsrate -0,1 %, 2018)
Durchschnittsalter	39,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 11.191 US\$ (2019)* (BIP Wachstumsrate +1,6 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,8 % (2019)*
Inflationsrate	5,0 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2018

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Türkei
- Rang 2 Deutschland**
- Rang 3 China
- Rang 4 Ukraine

»Auslandsreiseintensität«

24,2 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)
= 0,2 Reisen
pro Person

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2018«

789.263 Ankünfte aus Russland
1.895.688 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +58,1 %;
Wachstum 2017–2018: +5,7 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +5,4 %

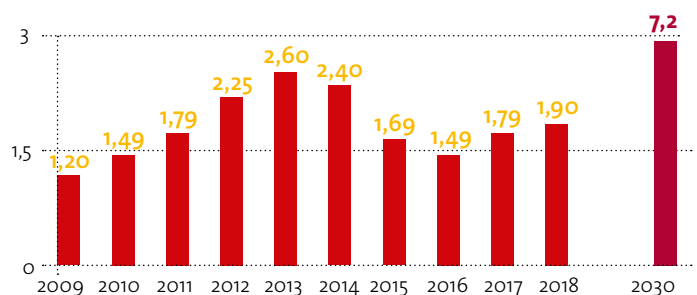
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 2,2 Mrd. Euro (2018)

»DZT-Prognose bis 2030«

7,2 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung²« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 31,6 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Berlin mit 21,9 % der ÜN

Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 12,0 % der ÜN

Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,0 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 415.815 ÜN

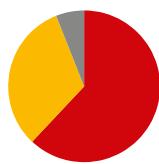
Rang 2: München mit 379.482 ÜN

Rang 3: Düsseldorf mit 84.093 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 68.281 ÜN

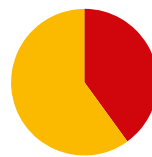
Zweck aller Deutschlandreisen

(789 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



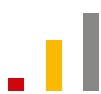
Urlaub 62 %
Geschäftsreisen 32 %
VFR-/sonstige Reisen 3 %
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



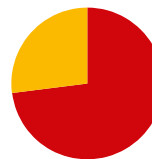
Traditionelle Geschäftsreisen 40 %
Promotable Geschäftsreisen 60 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 8 %
Rundreisen 33 %
Städte- oder Eventreise 50 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 73 %
Ausstellungen/Messen 27 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 73 % bezahlte Unterkünfte (56 % Hotel)
- Bei 95 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 82 % wurden via Internet gebucht



12%
PKW



77%
Flugzeug



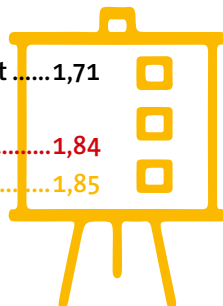
5%
Bahn



4%
Bus

Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Gesamtzufriedenheit1,71
Wiederbesuchsabsicht1,84
Gastronomie1,85



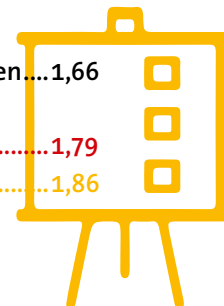
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Zufriedenheit mit der Destination

Einkaufsmöglichkeiten1,66
Flaniermeilen/ Fußgängerzonen1,79
Party/Nachtleben1,86



Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:
1 »äußerst begeistert«
6 »eher enttäuscht«