



**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## LANDESWEITE GÄSTEBEFragung NORDRHEIN-WESTFALEN

Ergebnisse für den Quellmarkt China - Handout

Sebastian Geiger, Consultant

Düsseldorf, 14.08.2019

Bild: deniz-altun/istockphoto

**NORDRHEIN-WESTFALEN** Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

**EUROPAISCHE UNION** Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**2014** **EFRE.NRW** Investitionen in Wachstum und Beschäftigung

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2019 dwif  
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

1

## Key Facts: Die Nordrhein-Westfalen-Urlauber\*innen aus China...

- sind etwas älter (Ø 44 Jahre), haben eine überdurchschnittliche Bildung und gehören vergleichsweise oft den mittleren Einkommensklassen an.
- sind in erster Linie Erstbesucher, häufig mit dem Partner und/oder Freunden/Bekanntem und in organisierten Reisegruppen unterwegs.
- haben einen sehr hohen Informationsbedarf und beziehen ihre Informationen vor allem über Reiseliteratur und Reiseführer. Ebenfalls wichtig sind Freunde/Bekanntem, die Internetseiten der regionalen/lokalen Tourismusorganisationen sowie Reisebüros/-veranstalter.
- kommen hauptsächlich aufgrund der Sehenswürdigkeiten nach Nordrhein-Westfalen.
- buchen ihre Reisen vergleichsweise langfristig, vor allem online über Reisebüros/-veranstalter und Buchungsplattformen.
- verbringen dabei hauptsächlich Besichtigungsreisen sowie Städte- und Kultururlaube sowie überdurchschnittlich oft Verwandten-/Bekanntembesuche.
- besuchen vor allem Sehenswürdigkeiten sowie Restaurants/Cafés und Museen/Ausstellungen, bummeln und shoppen gerne und nehmen häufig an Stadtführungen teil.
- bewerten ihren Urlaub insgesamt positiv und sind vor allem mit dem Zahlungskomfort, der Vielfalt und Qualität des Angebots, dem Kunst-/Kulturangebot und den Flaniermeilen/Fußgängerzonen zufrieden.
- haben eine vergleichsweise geringe Wiederbesuchsabsicht, werden ihren Aufenthalt aber weiter empfehlen.

Quelle: dwif 2019, Datenbasis: Landesweite Gästebefragung in Nordrhein-Westfalen

Folie 2 Landesweite Gästebefragung NRW 2018/2019 – Quellmarkt China

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

2

## Handlungsempfehlungen zur Bearbeitung des Quellmarkts China - Quellen



Ergebnisse der  
landesweiten  
Gästabefragung



dwif-Erfahrungen  
und Kenntnisse aus  
vergangenen  
Projekten (u.a.  
MEMO Nordrhein-  
Westfalen)



Informationen aus  
den DZT  
Marktinformationen  
sowie frei verfügbare  
Berichte zum Thema  
internationale  
Quellmärkte

Quelle: dwif 2019

Folie 3

Landesweite Gästabefragung NRW 2018/2019 – Quellmarkt China

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

3

## Handlungsempfehlungen zur Bearbeitung des Quellmarkts China

- Ausbau der B2B-Aktivitäten im chinesischen Markt.
- Aktivitätsschwerpunkt bei der Marktbearbeitung: Steigerung Bekanntheit und Aufbau eines Images in Kooperation mit strategischen Partner\*innen – bundes-/landesweit (z.B. DZT, Airports, Tagungs-/ Kongresszentren).
- Konzentration der Marktbearbeitung auf ausgewählte Städte/Wirtschaftszentren (Direktflüge).
- Als Zielgruppe kommen vor allem die oberen, höher gebildeten Bevölkerungsschichten in Frage, die Wert auf qualitativ hochwertige Reisen legen.
- NRW-Themen wie Natur, Aktiv etc. häufig bisher als Reisemotiv bei Chinesen nicht entscheidend – Kommunikation der Themen Sehenswürdigkeiten, Städte. Eine Beispielung des Themas UNESCO/Ferienstraßen könnte ebenfalls für eine breitere Masse z.B. bei Gruppen-/Rundreisen interessante Ansätze bieten (z.B. in Kooperation mit anderen Städten/Destinationen).

Quelle dwif 2019

Folie 4

Landesweite Gästabefragung NRW 2018/2019 – Quellmarkt China

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

4

## Handlungsempfehlungen zur Bearbeitung des Quellmarkts China

- Festigung der Marktbearbeitung über Handels- und politische Beziehungen durch intensive Zusammenarbeit mit Akteuren des Wirtschaftsstandortes Nordrhein-Westfalen, wie z.B. NRW.International.
- Verbesserung der Zusammenarbeit mit Presse und Reiseveranstaltern, Teilnahme an Fachveranstaltungen/Messen (DZT Roadshow ITB China).
- Prüfung Ausbau weiterer Direktflugverbindungen.
- Im Rahmen der LTS NRW wurde die grundsätzliche Marktbearbeitungsstrategie noch nicht abschließend geklärt, d.h. welche Akteure für die aktive Bearbeitung des chinesischen Quellmarkts zuständig sein werden. Dies erfolgt im Rahmen der Umsetzungsphase im zweiten Halbjahr 2019 mit den zuständigen Partnern.

Quelle dwif 2019

Folie 5

Landesweite Gästebefragung NRW 2018/2019 – Quellmarkt China

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

5

### Ihre Ansprechpartner



**LARS  
BENGSCHE**  
Geschäftsführer

l.bensch@dwif.de  
+49(0)89 / 237 028 9-11



**SEBASTIAN  
GEIGER**  
Consultant

s.geiger@dwif.de  
+49(0)89 / 237 028 9- 17

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin | Büro München  
Marienstraße 19-20 | Sonnenstraße 27  
10117 Berlin | 80331 München

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2019 dwif  
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung  
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen  
Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.

6