

Incoming Polen

Land und Leute¹

Hauptstadt	Warschau (1.708.000 EW)
Fläche	312.679 km ²
Einwohnerzahl	38,4 Mio. (2018) (Wachstumsrate -0,1 %, 2018) 37,0 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	41,1 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 13.618 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 4,2 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,8 % (2019)*
Inflationsrate	1,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,30/18. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2018

»Auslandsreiseziele«

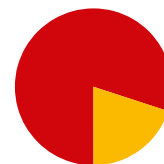
- Rang 1 Deutschland
- Rang 2 Großbritannien
- Rang 3 Spanien
- Rang 4 Spanien

»Auslandsreiseintensität«

64,1 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,6 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Polen Inland 80 %
Polen Ausland 20 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2018«

1.133.518 Ankünfte aus Polen
3.289.250 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +175,7 %;
Wachstum 2017–2018: +12,7 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +9,7 %

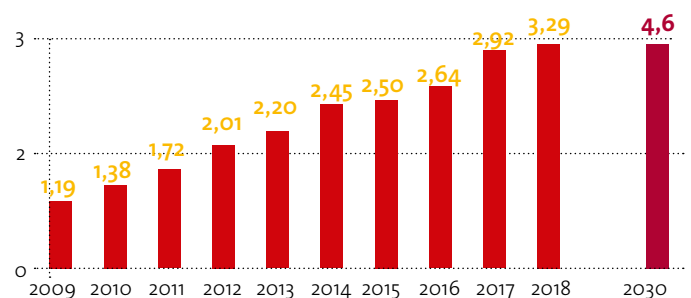
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 5,7 Mrd. Euro (2018)

»DZT-Prognose bis 2030«

4,6 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 17,9 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 12,2 % der ÜN

Rang 3: Berlin mit 11,4 % der ÜN

Rang 4: Baden-Württemberg mit 11,3 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 376.679 ÜN

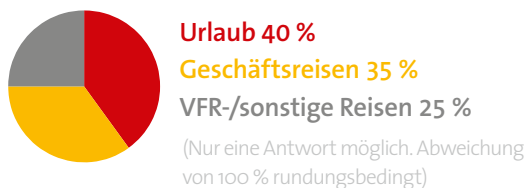
Rang 2: München mit 109.866 ÜN

Rang 3: Hamburg mit 85.034 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 83.638 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

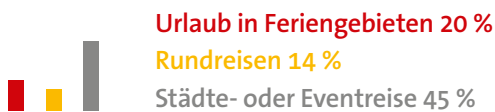
(1,1 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



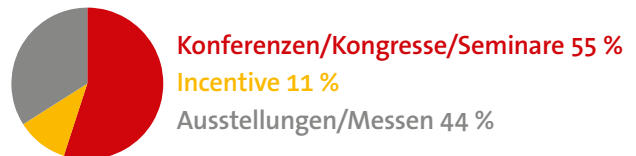
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

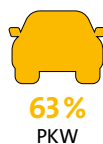


Promotable Geschäftsreisen



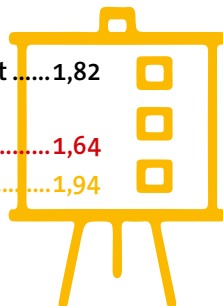
Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 54 % bezahlte Unterkünfte (31 % Hotel)
- Bei 63 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 55 % wurden via Internet gebucht



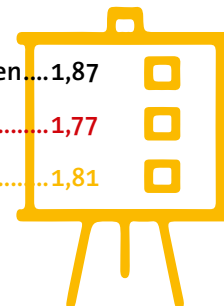
Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Gesamtzufriedenheit1,82
Wiederbesuchsabsicht.....1,64
Vielfalt & Qualität.....1,94



Zufriedenheit mit der Destination

Einkaufsmöglichkeiten.....1,87
Atmosphäre/Flair1,77
Parks/Grünraum1,81



Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:
1 »äußerst begeistert«
6 »eher enttäuscht«