

Incoming Niederlande

Land und Leute¹

Hauptstadt	Amsterdam (1 Mio. EW)
Fläche	41.543 km ²
Einwohnerzahl	17,1 Mio. (2018)* (Wachstumsrate 0,4 %, 2018) 17,35 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 46.361 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,6 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,5 % (2019)*
Inflationsrate	2,5 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,283/12. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2018

»Auslandsreiseziele«

Rang 1 **Deutschland**

Rang 2 Frankreich

Rang 3 Spanien

Rang 4 Belgien

»Auslandsreiseintensität«

193,8 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,8 Reisen

pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Niederlande Inland **61 %**

Niederlande Ausland **39 %**

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2018«

4.716.906 Ankünfte aus den Niederlanden
11.382.838 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +14,3 %;
Wachstum 2017–2018: +1,6 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +1,7 %

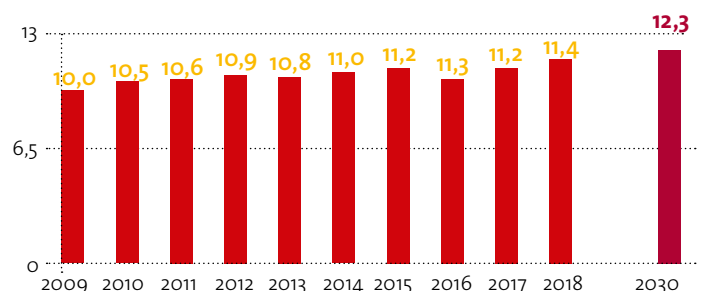
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 2,1 Mrd. Euro (2018)

»DZT-Prognose bis 2030«

12,3 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer³

Rang 1: Rheinland-Pfalz mit 23,0 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 22,0 % der ÜN

Rang 3: Bayern mit 13,8 % der ÜN

Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,3 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 811.281 ÜN

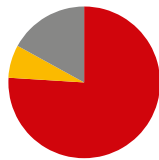
Rang 2: München mit 213.616 ÜN

Rang 3: Hamburg mit 193.265 ÜN

Rang 4: Düsseldorf mit 192.741 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

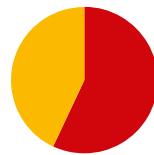
(4,7 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 76 %
Geschäftsreisen 7 %
VFR-/sonstige Reisen 17 %

(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



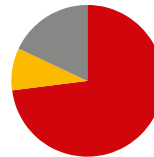
Traditionelle Geschäftsreisen 57 %
Promotable Geschäftsreisen 43 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 29 %
Rundreisen 11 %
Städte- oder Eventreise 40 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 73 %
Incentive 9 %
Ausstellungen/Messen 18 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 94 % bezahlte Unterkünfte (55 % Hotel)
- Bei 79 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 70 % wurden via Internet gebucht



78 %
PKW



4 %
Flugzeug



5 %
Bahn

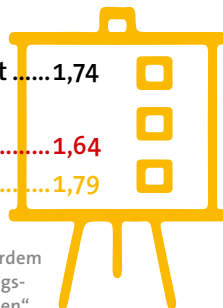


6 %
Bus

Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Gesamtzufriedenheit1,74
Vielfalt & Qualität1,64
Unterkunft1,79

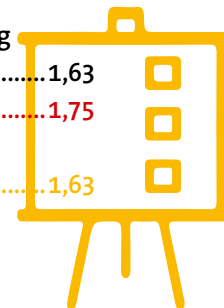
Überdurchschnittlich gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Preis-Leistungs-Verhältnis“ und „Gastronomien“



Zufriedenheit mit der Destination

Angebot & Betreuung für Kinder1,63
Gastfreundschaft1,75
Therme & Erlebnisbäder1,63

Gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Zahlungskomfort“ und „Landschaft/Natur“



Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Legende Skala:
1 »äusserst begeistert«
6 »eher enttäuscht«

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

