

Incoming Vereinigtes Königreich

Land und Leute¹

Hauptstadt	London (8.567.000 EW)
Fläche	243,610 km ²
Einwohnerzahl	66,1 Mio. (2018) (Wachstumsrate +0,5 %, 2017)* 66,6 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 37.845 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,1 % (2019)*
Inflationsrate	2,0 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,358/29. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2018

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Spanien
- Rang 2 Frankreich
- Rang 3 Italien
- Rang 6 Deutschland**

»Auslandsreiseintensität«

139,0 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)
= 1,4 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Großbritannien Inland 59 %
Großbritannien Ausland 41 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2018«

2.679.009 Ankünfte aus Großbritannien
5.851.648 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Entwicklung 2009–2018 um +58,2 %;
Wachstum 2017–2018: +4,0 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +3,5 %

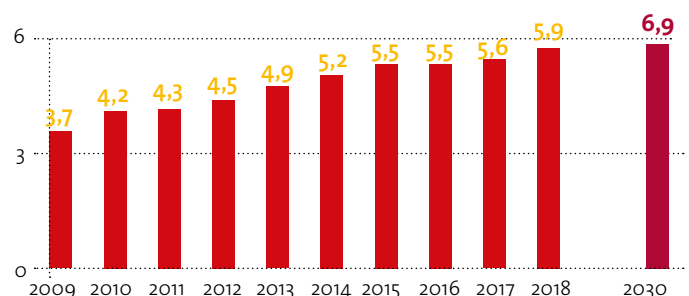
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 3,0 Mrd. Euro (2018)

»DZT-Prognose bis 2030«

6,9 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.

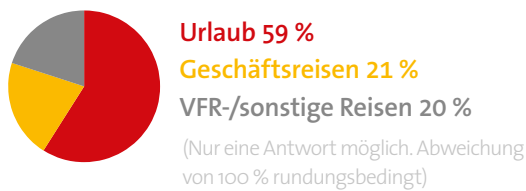


Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 29,0 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 1.703.718 ÜN
Rang 2: Bayern mit 19,7 % der ÜN	Rang 2: München mit 588.190 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 13,2 % der ÜN	Rang 3: Hamburg mit 344.774 ÜN
Rang 4: Hessen mit 9,2 % der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 332.867 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

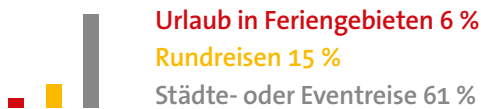
(2,7 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



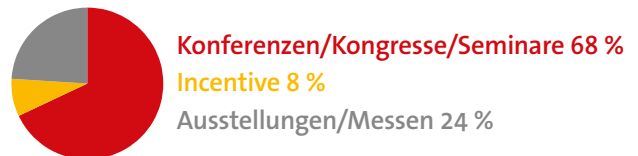
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

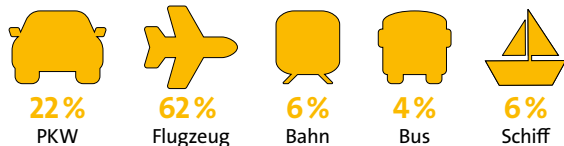


Promotable Geschäftsreisen



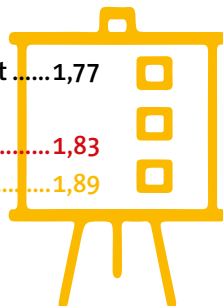
Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 94 % bezahlte Unterkünfte (63 % Hotel)
- Bei 92 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 80 % wurden via Internet gebucht



Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

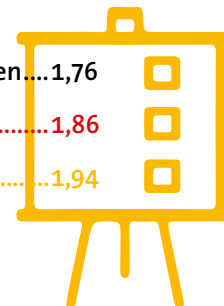
Gesamtzufriedenheit1,77
Weiterempfehlungsabsicht.....1,83
Gastronomie.....1,89



Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Zufriedenheit mit der Destination

Einkaufsmöglichkeiten.....1,76
Party/Nachtleben.....1,86
Gastfreundschaft1,94



Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Gute Bewertungen erhielten außerdem „Sehenswürdigkeiten“, „Vielfalt und Qualität“ und „Architektur/Bauwerke“

Legende Skala:
1 »äußerst begeistert«
6 »eher enttäuscht«

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

