

Incoming China

Land und Leute¹

Hauptstadt	Peking (11.100.000 EW)
Fläche	9,6 Mio. km ²
Einwohnerzahl	1,39 Mrd. (2018) (Wachstumsrate 0,37 %, 2018) 1,45 Mrd. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	China: 37,7 Jahre; Hong Kong: 44,8 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 10.153 US\$ (2019)* (BIP Wachstumsrate 6,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,8 % (2019, in Städten)*
Inflationsrate	2,3 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2018

»Europäische Auslandsreiseziele«

Rang 1 Deutschland

Rang 2 Frankreich

Rang 3 Spanien

Rang 4 Italien

»Auslandsreiseintensität«

5,8 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2018«

1.591.555 Ankünfte aus China und Hong Kong
3.019.857 Übernachtungen (inkl. Camping)

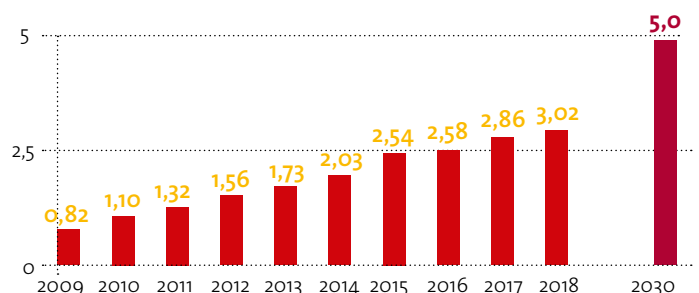
»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +268,2 %;
Wachstum 2017–2018: +5,6 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +13,0 %

»DZT-Prognose bis 2030«

5,0 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.

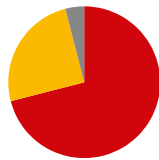


Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 31,1 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 431.937 ÜN
Rang 2: Hessen mit 19,5 % der ÜN	Rang 2: Frankfurt mit 340.268 ÜN
Rang 3: Baden-Württemberg mit 12,2 % der ÜN	Rang 3: Berlin mit 333.494 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 11,3 % der ÜN	Rang 4: Köln mit 98.206 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

(1,6 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 72 %
Geschäftsreisen 24 %
VFR-/sonstige Reisen 4 %

(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- Bei Deutschlandreisen übernachteten die Chinesen hauptsächlich in Hotels (82 %)
- 98 % Vorausbuchungen
 - 82 % Internet
 - 38 % direkt beim Leistungsträger
 - 39 % im Reisebüro



100 %
Flugzeug

Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Gesamtzufriedenheit1,62
Gastronomie1,80
Unterkunft1,78
Vielfalt & Qualität des Angebots.....1,69

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Zufriedenheit mit der Destination

Atmosphäre/Flair1,62
Stadtführungen1,55
Flaniermeilen, Fußgängerzonen1,66
Gastfreundschaft1,78

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«