

# Incoming Belgien

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Brüssel (1.743.000 EW)
Fläche	30.528 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	11,6 Mio. (2019) (Wachstumsrate 0,7 %, 2019)
Durchschnittsalter	41,5 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 40.546 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate +1,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	5,6 % (2019)*
Inflationsrate	1,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,268/7. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2018

### »Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Frankreich
- Rang 2 Deutschland**
- Rang 3 Niederlande
- Rang 4 Spanien

### »Auslandsreiseintensität«

**202,0 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 2 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Belgien Inland 52 %

Belgien Ausland 48 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2018«

1.439.671 Ankünfte aus Belgien  
3.125.567 Übernachtungen (inkl. Camping)<sup>2</sup>

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +23,0 %;  
Wachstum 2017–2018: -0,3 %;  
Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +2,4 %

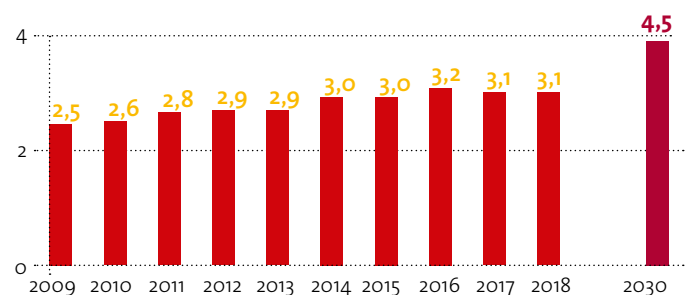
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,9 Mrd. Euro (2018)

### »DZT-Prognose bis 2030«

4,5 Mio. ÜN

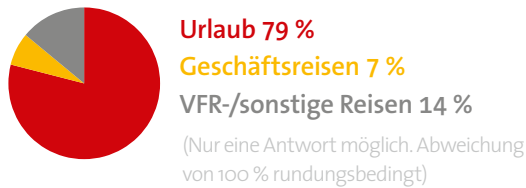
### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.



# Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Rheinland-Pfalz mit 27,7 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 268.791 ÜN
Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 22,2 % der ÜN	Rang 2: Köln mit 104.187 ÜN
Rang 3: Baden-Württemberg mit 12,9 % der ÜN	Rang 3: München mit 69.251 ÜN
Rang 4: Bayern mit 11,7 % der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 63.560 ÜN

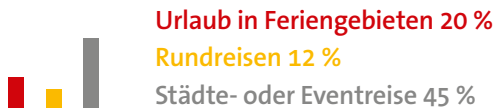
## Zweck aller Deutschlandreisen (1,4 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



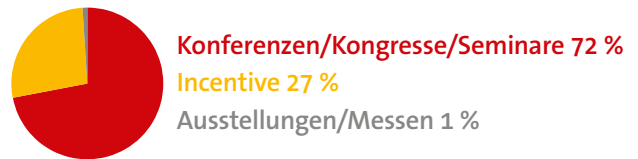
## Geschäftsreisen



## Urlaubsreisen

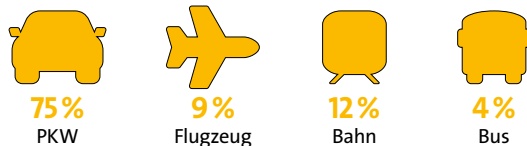


## Promotable Geschäftsreisen



## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 94 % bezahlte Unterkünfte (74 % Hotel)
- Bei 80 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 59 % wurden via Internet gebucht



## Generelle Zufriedenheit Deutschland<sup>4</sup>

Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Gesamtzufriedenheit.....1,70
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Vielfalt & Qualität des Angebots.....1,69
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Unterkunft.....1,90
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Gastronomie.....1,79
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Öffnungszeiten .....1,70
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Preis-Leistungs-Verhältnis .....2,02

## Zufriedenheit mit der Destination

Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Spazier-, Wanderwege.....1,74
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Rad-/Mountainbike-strecken .....1,79
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Veranstaltungs-/Unterhaltungsangebot.....1,78

Gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Atmosphäre/Flair“, „Barrierefreiheit“ und „ÖPNV“

Legende Skala:  
1 »äußerst begeistert«  
6 »eher enttäuscht«

### Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland

