

Incoming Österreich

Land und Leute¹

Hauptstadt	Wien (1,7 Mio. EW)
Fläche	83.870 km ²
Einwohnerzahl	8,8 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,4 %, 2018)
Durchschnittsalter	44,2 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 44.903 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate +1,5 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,7 % (2019)*
Inflationsrate	1,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,28/9. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2018

»Auslandsreiseziele«

Rang 1 Deutschland

Rang 2 Italien

Rang 3 Kroatien

Rang 4 Spanien

»Auslandsreiseintensität«

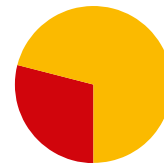
211,5 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,0 Reisen

pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Österreich Inland 29 %
Österreich Ausland 71 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2018«

2.063.835 Ankünfte aus Österreich

4.203.592 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +63,3 %;

Wachstum 2017–2018: +4,9 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2009–2018: +5,4 %

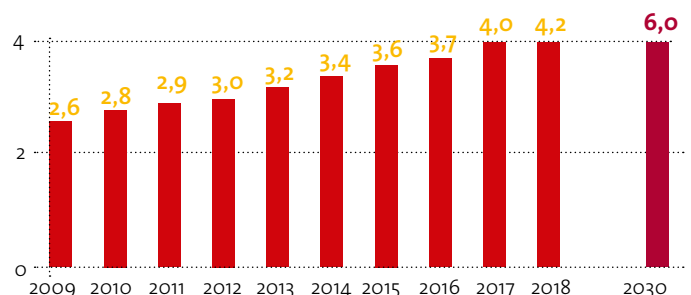
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 2,1 Mrd. Euro (2018)

»DZT-Prognose bis 2030«

6,0 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2018

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 41,4 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Baden-Württemberg mit 13,1 % der ÜN

Rang 3: Berlin mit 9,4 % der ÜN

Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 8,1 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: München mit 439.440 ÜN

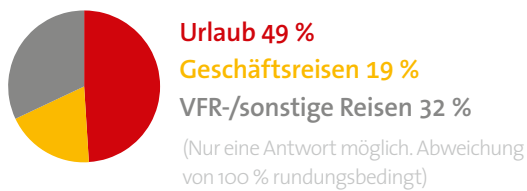
Rang 2: Berlin mit 395.499 ÜN

Rang 3: Hamburg mit 273.064 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 100.006 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

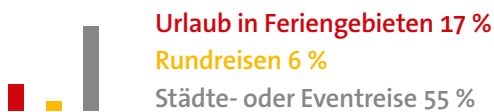
(2,1 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



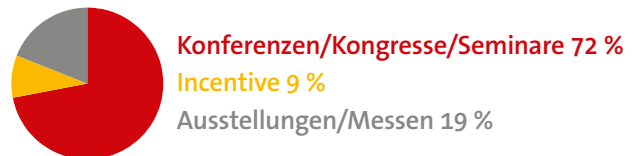
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

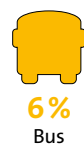
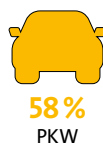


Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 80 % bezahlte Unterkünfte (53 % Hotel)
- Bei 77 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 63 % wurden via Internet gebucht



Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Gesamtzufriedenheit1,73

Weiterempfehlung1,81

Gastronomie.....1,88

Zufriedenheit mit der Destination

Atmosphäre/Flair1,70

Zahlungskomfort1,66

Einkaufsmöglichkeiten ...1,80

Überdurchschnittliche Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Flaniermeilen/Fußgängerzonen“ und „Party/Nachtleben“

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:
1 »äußerst begeistert«
6 »eher enttäuscht«