

7 SCHRITTE ZUM ERFOLGREICHEN INNOVATIVEN MARKETING

01

Orientieren Sie sich an den **9 Prämissen**:

1. attraktives Angebot
2. Verantwortlicher fürs Marketing
3. Marketingbudget
4. einheitliches Erscheinungsbild online + offline
5. ansprechende Inhalte & Geschichten
6. Definition der Zielgruppe
7. gute & richtige Daten
8. Datensorgfalt zur richtigen Ansprache
9. passende Vertriebsform für erfolgreiche innovative Marketing- & Vertriebsmaßnahmen.

02

Überarbeiten Sie alle 3 - 5 Jahre Ihre internen strategischen Ziele und **überprüfen** Sie, ob die Zielgruppe, die Zielmärkte, Ihre Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken noch aktuell sind oder angepasst werden müssen.

03

Erstellen Sie Ihre **Vision** (Was tun Sie?) und Ihre **Mission** (Warum tun Sie es?) und definieren Sie Ihre **USPs** (Alleinstellungsmerkmale). Damit werden Sie für Ihre Gäste unverwechselbar. Überprüfen Sie auch diese strategischen Maßnahmen im dreijährigen Abstand.

04

Machen Sie aus Ihrem Unternehmen/ Ihrer Dienstleistung eine **starke Marke**. Wenn Sie eine Marke bei Ihren Kunden werden wollen, dann lassen Sie alle strategischen Definitionen in die Erstellung Ihres Erscheinungsbildes einfließen und leben diese im täglichen Umgang mit Ihren Gästen.

05

Messen Sie jährlich die Ergebnisse Ihrer operativen Marketing-Maßnahmen – **optimieren** Sie somit jährlich Ihre Maßnahmen – und halten Sie sich an den Budgetrahmen, den Sie sich gesteckt haben. Mit laufenden Optimierungen können Sie den Budgetrahmen klein halten.

06

Beschäftigen Sie sich mit Ihren Gästen (Ihrer Zielgruppe). Je mehr Sie über Ihre Gäste wissen, umso erfolgreicher werden Sie als Gastgeber und im Marketing sein. Kommen Sie mit Ihren Gästen ins Gespräch und erfahren Sie, welche Lieblingsgetränke Ihre Gäste haben und wie der Hund heißt, den sie mit haben. Wenden Sie dieses Wissen an.

07

Reisen Sie in Ihre **Lieblingsbetriebe** und werden Sie dort zum Gast, um auch diese Seite des Marketings kennen zu lernen. Lassen Sie sich **Newsletter, Mailings und Broschüren** zusenden und erfahren Sie selbst, wie gute Marketing- & Vertriebsmaßnahmen wirken.