

TIPP: INNOVATION BRAUCHT INNOVATIONSKULTUR

Egal, welche Art von Innovation Sie in Ihrem Unternehmen einführen möchten:
Der Ball liegt nicht allein bei Ihnen – Innovation ist die Aufgabe von allen!

Schaffen Sie Freiraum und Strukturen für Kreativität Ihrer Mitarbeiter! Definieren Sie dazu in Jahreszielgesprächen und Sitzungen gemeinsame Ziele! Ihre Terrasse ist schwach besucht? Beziehen Sie Ihre Mitarbeiter in die Lösung mit ein und vereinbaren Sie gemeinsam beispielsweise eine Steigerung des Umsatzes auf Ihrer Terrasse um 10 %. Bei der Umsetzung sollten Sie Ihrem Service-Chef dann freie Hand in der Wahl der Methode lassen, denn das steigert die intrinsische Motivation Ihrer Mitarbeiter, innovativ zu sein. Langfristig zahlt sich eine gelebte Feedback-Kultur aus.

Gleichzeitig sollten Sie allerdings auch Ihre persönliche Fehlertoleranz erhöhen. Kreative Ansätze bergen natürlich auch die Gefahr kleiner Rückschläge. Das ist völlig normal. Evaluieren Sie diese dann aber gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern im Rahmen von Feedback-Gesprächen, und halten Sie Lernerfahrungen fest. Honorieren Sie andererseits auch Erfolge! Welche kleinen Gesten würden Ihre Mitarbeiter ansprechen? Von der Flasche Wein bis hin zu finanziellen Anreizen sind viele unterschiedliche Zeichen von Anerkennung möglich.



Lassen Sie sich als Team inspirieren von Neuheiten im Tourismus und nutzen Sie die Vielzahl möglicher Quellen von Ideen, wie verschiedenen Newslettern, speziellen Social Media-Kanälen oder Foren im Internet, Messen oder Ihre Gäste, um nur einige zu nennen. Was tut sich in der Branche? Was ist interessant für unseren Betrieb? Arbeiten Sie in Workshops kreativ mit Ihren Mitarbeitern am Unternehmen! Nutzen Sie dazu Ideenfindungstechniken wie das „World Café“, die „Reise in die Zukunft“ oder die „Frusti-Methode“ - so steigt sowohl Ihr innovatives Potenzial als auch das Ihrer Mitarbeiter!