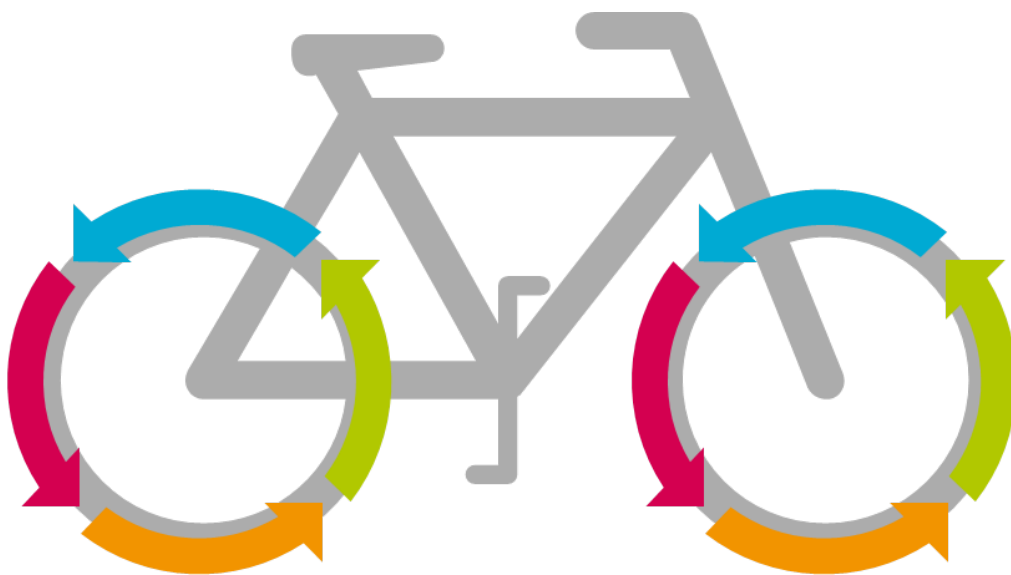


4 MEGATRENDS

... die das ReisetHEMA „Radfahren“ beeinflussen und Auswirkungen auf die Produktentwicklung haben

Betrachten wir die Ausgangslage, stellen wir fest, dass sich Nordrhein-Westfalen bestens für Rad-Produkte eignet. Denn das Münsterland, das Ruhrgebiet und die Eifel finden sich unter den Top 10 der beliebtesten Radregionen Deutschlands. Wenn wir hierzu noch die 4 Megatrends Gesundheit, Individualisierung, Konnektivität und Regionalität einbeziehen, ist es nur noch ein kleiner Schritt hin zu innovativen Produktideen.



Gesundheit

Lebensenergie, Detoxing, Sportivity, Kraftquelle Natur, Regrounding

01

Gesundheit ist einer der wichtigsten Faktoren der Lebensqualität. Die Rückbesinnung auf den Körper und die Gesundheit als Gesamtsystem wird wieder stärker wahrgenommen. Die Natur als Kraftquelle hilft Radfahrern dabei, zurück zu sich selbst zu finden. Dabei bringt Radfahren neue Lebensenergie und unterstützt, dem Alltagstrott zu entkommen.

Individualisierung

Service-Ökonomie, Erlebnis und Inspiration

02

Der Faktor **Individualisierung** wird immer wichtiger. Radfahrer wollen, dass das „Rundherum“ stimmt und auf ihre individuellen Bedürfnisse eingegangen wird. Wie alle Gäste wünschen sie sich aufmerksame Gastgeber, die Verständnis für ihre liebste Freizeitbeschäftigung haben. Das Fahrrad ist für sie ein wertvolles Freizeitgerät, deshalb sollten Sie als Gastgeber unbedingt darauf Bezug nehmen.

Konnektivität

Real Digital, Apps, Self Tracking

03

Mit der **Konnektivität** setzt sich die Digitalisierung auch im Bereich der Freizeitaktivitäten durch. Hier ist zu beobachten, dass digitale Routenplaner und zusätzliche digitale Info-Services rasant zunehmen. Stellen Sie sich mit Ihrem Betrieb darauf ein und überlegen Sie, welche Services hier für Ihre Gäste interessant sein können.

Regionalität / Neo-Ökologie

echt & fair, regionale Produkte, Nachhaltigkeit

04

Der Faktor **Regionalität** ermöglicht Ihnen die bestmögliche Unterscheidung von Ihren Mitbewerbern, denn Gäste bevorzugen vor Ort die Persönlichkeit der Region, regionale Produkte und authentische Gastgeber.