

Reisen für Alle



Kooperationspartner

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



LEISTUNGSÜBERSICHT 2019

Leistungen bei Teilnahme an der bundesweiten Kennzeichnung für Barrierefreiheit - „Reisen für Alle“



TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

Gefördert durch:
Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen





Leistungsübersicht

„Reisen für Alle“

Allgemein:

- deutschlandweit gültige Kennzeichnung und Urkunde.
- Darstellung der Ergebnisse auf (www.reisen-fuer-alle.de) und weiterer touristisch relevanter Website (ADAC, DZT).
- Erhebung mit bundesweit gültigen Erhebungsbögen durch geschulte Erheber.
- Auswertungsbericht für den Betrieb/Ort.
- Gästebericht mit wesentlichen Informationen für die Kommunikation des Betriebes.
- Detailberichte für die vier Fokusgruppen: Menschen mit Gehbeeinträchtigung und Rollstuhlfahrer, Menschen mit Sehbeeinträchtigung und Blinde, Menschen mit Hörbeeinträchtigung und Gehörlose und Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung.
- Nutzungsmöglichkeit der (Online-)Schulung für weitere Mitarbeiter/Innen.

Online (Tourismus NRW e.V.):

- Abbildung des Angebots in dem Themenbereich „Reisen für Alle“ auf unserer B2C-Homepage (www.barrierefreies-nrw.de).
- Darstellung der Angebote auf themenspezifischen Detailseiten und weiteren kampagnenbezogenen, saisonalen Kategorien.
- Thematische Einbindung des Angebotes im Endkunden-Newsletter des Tourismus NRW e.V. (Anmeldung unter: www.dein-nrw.de/newsletter).

Begleitende Marketing-Leistungen (Tourismus NRW e.V.):

- Präsentation der Produktmarke auf **Messen und Veranstaltungen** wie REHACARE, ITB Berlin, RDA Köln, NRW-Tag, Tag der Deutschen Einheit, IRMA, REHAB.
- Bewerbung der Marke durch **begleitende Off- und Online-Marketing-Maßnahmen**.
- Je nach Möglichkeit und Anlass thematische Einbindung der Angebotsdatenbank auf den Social-Media-Kanälen des Tourismus NRW e.V..
- Die Angebote werden, sofern passend, saisonal und thematisch mit anderen passenden Inhalten auf der Webseite verknüpft.