



Für unser Team Content suchen wir ab sofort eine/n **Junior Manager Social Media (m/w/d)**

Unsere Mission als Düsseldorf Tourismus ist es, national und international für Düsseldorf als touristisches Ziel zu werben. Wir sprechen Städtetouristen gezielt an, um sie zu einer Städtereise nach Düsseldorf zu inspirieren, unterstützen sie bei der konkreten Planung und begleiten sie auch, wenn sie bereits in Düsseldorf sind.

In unserem Team Content betreiben wir crossmediales Storytelling rund um Themen wie Shopping, Kulinarik und Kunst/Kultur. Auch unterstützen wir Pressereisen für Medienvertreter und Multiplikatoren aus der Reisebranche. Außerdem sind wir maßgeblich in die Kommunikation der Top-Events Japan-Tag Düsseldorf/NRW und Weihnachtsmarkt Düsseldorf involviert.

Wir haben viel vor und brauchen dich, um unser modernes Destinations-Marketing weiter auszubauen.

Deine Aufgaben

- ✓ Du betreust unsere Content-Marketing-Strategie in den Kanälen Facebook, Instagram und Pinterest und kümmerst dich um die Redaktionsplanung, Themenrecherche und Erstellung von Inhalten – alles in enger Abstimmung mit deiner Teamleitung.
- ✓ Du bist aktiv involviert in die Implementierung von touristischem Content, pflegst unsere Internetseiten und initierst Kooperationen mit Partnern, Influencern usw.
- ✓ Du verstärkst hochwertige, reichweitenstarke Posts durch Facebook-/Instagram-Werbung.
- ✓ Du wertest den Erfolg unserer Social-Media-Aktivitäten aus und analysierst sie zusammen mit der Teamleitung.
- ✓ Du hast den Überblick über Bewertungen auf Plattformen wie Google Trips oder Trip Advisor.
- ✓ Du baust unsere neue Online-Foto-Datenbank abteilungsübergreifend auf und betreust sie eigenverantwortlich intern/extern.
- ✓ Als Teil des Team Content unterstützt du zudem unsere touristischen PR-Aktivitäten inhaltlich und organisatorisch.

Deine Voraussetzungen

- ✓ Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung und hast bestenfalls schon erste berufliche Erfahrungen im Bereich Social Media gesammelt.
- ✓ Du beobachtest als „Digital Native“ aktuelle Social-Media-Trends, fühlst dich auf Instagram, Pinterest und Facebook zuhause und weißt, mit welchem Content man die User in den jeweiligen Kanälen erreicht.
- ✓ Du besitzt ausgezeichnete schriftliche und kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Dazu kommen sehr gute analytische Fähigkeiten und ein sicherer Umgang mit Statistiken.
- ✓ Kreativität, Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten zeichnen dich aus.

Das erwartet dich

- ✓ Eine moderne städtische Tourismus-Organisation – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt
- ✓ Eine einzigartige Destination als tägliches Thema, tolle Partner und spannende Projekte
- ✓ Fortbildungsmöglichkeiten kombiniert mit Verantwortung ab dem ersten Tag
- ✓ Onboarding: Wir begleiten dich in den ersten Monaten nach Dienstantritt bei der Erlangung jener Fähigkeiten, die du in Abstimmung mit dem Team noch gerne vertiefen möchtest.
- ✓ Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre als Mitglied eines ambitionierten und sympathischen Teams in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Altstadt
- ✓ Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance und attraktive Sonderleistungen des Arbeitgebers

Wenn du motiviert bist, dich fachlich weiterentwickeln willst und dir ein kollegiales Miteinander und viel Spaß bei der Arbeit wichtig sind, freuen wir uns über deine Bewerbung.

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins sendest du bitte an Thorsten Schaar: bewerbungen@duesseldorf-tourismus.de

Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen! Mehr Informationen über Düsseldorf Tourismus findest du auf unserer Website: www.duesseldorf-tourismus.de

Dein Ansprechpartner Düsseldorf Tourismus GmbH

Thorsten Schaar | Senior Manager Public Relations & Leiter Team Content | T +49 211 17 202-863 | #VisitDuesseldorf

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:

Die Sicherheit deiner Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir benutzen deine Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang. Unsere Datenschutzhinweise findest du hier: www.duesseldorf-tourismus.de/datenschutzerklaerung