

STECKBRIEF GROSSBRITANNIEN

DAS WICHTIGSTE ZU IHREM GAST IM ÜBERBLICK

WOHER

Quellregionen

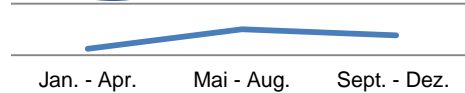


SÜDWESTENGLAND UND LONDON

Vielseitig interessiert an Kultur und Sightseeing mit klarem Deutschlandbild.

WANN & WOMIT

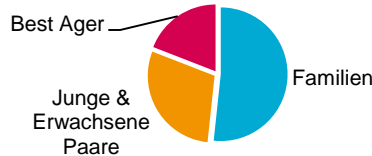
Reisezeiten und Verkehrsmittel



Klassischer Flugreisemarkt, beliebt sind Busreisen, Familien auch gern mit dem PKW

WER

Zielgruppen



DAS VEREINIGTE KÖNIGREICH GROSSBRITANNIEN UND NORDIRLAND IM KURZPROFIL

Hauptstadt: London

Einwohner: 64,6 Mio.

Wichtige Feiertage:

17. März (St. Patricks Day)

Zweiter Samstag im Juni (Her Majesty The Queen's Official Birthday)

WIE

Beliebte Unterkünfte



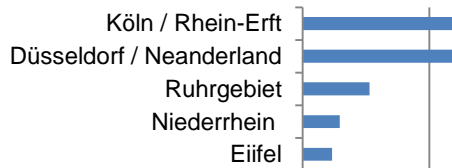
Besonders attraktiv

- Shopping, Städte,
- Events, Kultur
- gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Quellen: DZT, Tourismus NRW, Statista

WOHIN & WARUM

Top- Zielregionen



WISSENSWERTES

Tipps und Tricks

Active Holidays - nicht unbedingt im Bereich Sport, sondern eher "etwas tun". Briten suchen im Urlaub Mit-Mach-Aktivitäten z.B. im Bereich Kochen, Malen, Handwerk, die englischsprachigen Gruppen angeboten werden können.

Britischer Humor – Weltweit bekannt und häufig durch seine Ironie erkennbar. Das entspricht ganz der höflichen, indirekten Mentalität.

Spannende Kombinationen – gehören zu den besonderen Interessen der britischen Gäste: zum Beispiel Kulinarik (Bier-Tour) kombiniert mit Events (Festival, Musik) oder Römische Geschichte, Industriekultur oder moderne Betriebe inkl. besonderem Highlight ("getting behind the wheel"). Reisen, die verschiedene Transportmöglichkeiten beinhalten (Wandern, Bootsfahrt / Bus / Zug,...).

Traditionelle und extravagante Hotels, die auch etwas abgelegener liegen dürfen, (z.B. Factory Hotel Münster, Hotel Alte Lohnhalle uvm.) sind v.a. bei den weniger preissensiblen Gästen beliebt.

Thema Nachhaltigkeit – Besonders Touren, die lokale Unternehmen (z.B. Gastronomie, Bierbraukunst u.Ä.) unterstützen und bei denen auf die Natur geachtet wird, werden als nachhaltig angesehen. Solche Produkte sind besonders bei integriert buchbaren Angeboten (z.B. Pauschalen über 2-4 Tage inklusive Aktivitäten und Übernachtung) gefragt.

Schlangestehen – typisch britisch, denn bereits ab kleiner Menschengruppe stellen sich Briten höflich und geordnet an.

gefördert durch: