

Überblick - #urbanana-Award

Mission

Der #urbanana-Award zeichnet kreative Projekte im Städtetourismus in Nordrhein-Westfalen aus und möchte die Wertschöpfungspotenziale in der Zusammenarbeit zwischen Tourismus- und Kreativwirtschaft beispielhaft hervorheben.

Auszeichnung

Tourismus NRW e.V. verleiht den Preis sechsfach ohne Rangfolge: Der Preis besteht aus einer von "Bananensprayer" Thomas Baumgärtel gestalteten Preisträgerskulptur und 4000 Euro Preisgeld für die Realisierung/Weiterentwicklung des Projektes. Darüberhinaus wird ein einminütiger Imagefilm über jedes ausgezeichnete Projekt gedreht und auch dem Preisträger zugänglich gemacht. Tourismus NRW e.V. plant eine Durchführung des Wettbewerbs im zweijährigen Rhythmus.

Gesuchte Projekte

- Neue Formen städtetouristischer Dienstleistungen und Angebote, insbesondere im Bereich Kreativtourismus
- Neue Formen städtetouristische Informationsangebote
- Neue Formen der Zusammenarbeit von Kreativwirtschaft und Tourismuswirtschaft im Städtetourismus in NRW

Bewerbungsbedingungen

- Die Projekte müssen mindestens eines der Themenfelder des Projekts #urbanana berühren: Festivals / Design / Urban Art und junge Kunstszene / Musikszene / Mode / Digitale Szene
- Das Projekt muss in einer Großstadt (> 100.000 Einwohner) in NRW durchgeführt werden. Darüber hinaus sind alle Projekte im Bereich der Mitgliedskommunen des Regionalverbandes Ruhr (Metropole Ruhr) teilnahmeberechtigt.
- Um die Kooperation von Tourismus- und Kreativwirtschaft zu fördern, ist die Kooperation von Partnern erwünscht, die kurze Empfehlung eines Partners aus der jeweilig anderen Branche obligatorische Teilnahmebedingung.

Angesprochener Teilnehmerkreis

Teilnahmeberechtigt sind [Kleine und Mittelständischen Unternehmen \(KMU\)](#), insbesondere zur Teilnahme aufgefordert sind auch Kleinstunternehmen und Freiberufler.

Mitglieder der Jury

[Claudia Jericho](#), Leiterin Geschäftsstelle CREATIVE.NRW

[Edwin Jacobs](#), Leiter Dortmunder U - Zentrum für Kunst und Kreativität

[Sabine Pracht](#), Redakteurin FVV

[Ljiljana Radlovic](#), Vertretungsberechtigte Gesellschafterin DC Open

[Dr. Ulrich Soénius](#), Stellv. Hauptgeschäftsführer & Leiter Arbeitskreis „Kultur und Kreativwirtschaft“ beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK)

[Dr. Heike Döll-König](#), Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V.

(Juryvorsitzende)

Zeitplanung

12.9.2017	Pressekonferenz und Start der Ausschreibung
26.9.2017	#urbanana-Award - Info-VA zur Bewerbung im Startplatz Düsseldorf / 18 Uhr
27.9.2017	#urbanana-Award - Info-VA zur Bewerbung bei Köln Tourismus / 18 Uhr
28.9.2017	#urbanana-Award - Info-VA zur Bewerbung im Unperfekthaus Essen / 18 Uhr
16.10.2017	Ende der Ausschreibung
17.11.2017	Preisverleihung im Rahmen der ART DÜSSELDORF

Träger und Förderung

Tourismus NRW e.V. schreibt den #urbanana-Award gemeinsam mit seinen Partnern Düsseldorf Tourismus GmbH, Köln Tourismus GmbH und Ruhr Tourismus GmbH in Kooperation mit CREATIVE.NRW aus. Gefördert wird das Projekt "NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene" kurz #urbanana durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen und den Europäischen Fond für regionale Entwicklung.

Website des #urbanana-Awards

<https://www.nrw-tourismus.de/urbanana-award>

Mehr Infos zum Projekt #urbanana

www.tourismus-nrw.de/urbanana

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/urbanana/>