



Pressemitteilung

#neuentdecken – Tourismus NRW startet Kampagne für das Reiseland NRW

Düsseldorf, 8. März 2017: Anlässlich der ITB, der weltgrößten Reisesmesse, die heute in Berlin beginnt, stellt Tourismus NRW seine neue Kommunikationskampagne #neuentdecken vor. Zum Start sollen ein innovatives Online-Format unter www.dein-nrw.de/neuentdecken sowie ein neues Reisemagazin Lust machen, NRW zu besuchen.

Tourismus NRW wirbt unter dem Motto #neuentdecken in den kommenden zwei Jahren um Gäste aus Deutschland. Im Mittelpunkt der Kampagne werden Geschichten von Menschen aus dem Land und ihre persönlichen Geschichten erzählt. Dabei zeichnet die Menschen immer etwas aus: Entweder sie sind über die Grenzen NRWs bekannt, stehen für eine besondere Tradition aus NRW oder vereinen in ihrem Tun überraschende Themenkombinationen, die auch mit nordrhein-westfälischen Klischees spielen. Die Geschichten werden vor allem online zu erleben sein, begleitet von weiteren Maßnahmen, etwa Print-Magazinen zu ausgewählten Persönlichkeiten der Kampagne sowie Social Media-Aktionen.

„In NRW sind es gerade die Menschen und die persönlichen Begegnungen mit ihnen, die einen Urlaub oder eine Reise zu etwas ganz Besonderem machen. Mit Geschichten dieser Menschen aus unserem Land möchten wir in den kommenden zwei Jahren Lust machen, das Reiseland NRW wieder oder auch ganz neu zu entdecken“, erklärt die Geschäftsführerin des Tourismus NRW, Dr. Heike Döll-König.

Zum Auftakt von #neuentdecken auf der ITB Berlin 2017 wurden zunächst die Geschichten von drei Persönlichkeiten ausgewählt, weitere neun sollen bis Ende 2018 folgen. Den Anfang machen die berühmte **Kölner Architektenfamilie Böhm**, eine junge Frau, die in Münster als einzige **Türmerin** Deutschlands arbeitet sowie eine Opernsängerin aus dem Neanderland, die sich als **Falknerin** ganz der Natur verschrieben hat.

Die drei ersten Stories sind ab sofort online unter www.dein-nrw.de/neuentdecken zu erleben. Jede Geschichte wurde multimedial im One-Page-Format ohne Navigationselemente aufbereitet: Nutzer können sich mittels Scrollen vom Anfang zum Ende navigieren, erleben dabei Text, Bild, 360-Panoramen und Videos im Wechsel. Pünktlich zur Tourismusmesse in Berlin erscheint außerdem ein #neuentdecken-Reisemagazin, das neben einem Auszug der Homestory der Architektenfamilie Böhm auch einen Schwerpunkt zum Thema Architektur enthält.

Bis Ende 2018 folgen etwa alle acht Wochen die weiteren neun Geschichten auf der Webseite des Tourismus NRW. Dazu gehören etwa der Schlossherr und Regisseur

Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

B2C: www.dein-nrw.de

B2B: www.touristiker-nrw.de

Pressekontakt:

Julie Sengelhoff

Telefon +49 (0)211 / 91320-512

Telefax +49 (0)211 / 91320-555

E-Mail: sengelhoff@nrw-tourismus.de

Tonia Haag

Telefon +49 (0)211 / 91320-517

Telefax +49 (0)211 / 91320-555

E-Mail: haag@nrw-tourismus.de

B2B-Twitterkanal: [@TourismusNRW](https://twitter.com/TourismusNRW)

Information:

Der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Tourismus NRW hat 69 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, Hotels, Flughäfen, Verkehrsverbände und Freizeitparks. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Tourismus zugenommen, das belegen steigende Gästezahlen: Im Jahr 2016 lag das Reiseland NRW im Bundesländervergleich mit über 22 Millionen Ankünften auf Platz zwei, hinter Bayern. Damit kann die Branche in NRW bereits das siebte Jahr in Folge einen Rekord verbuchen.

Severin von Hoensbroech aus dem Rhein-Erft-Kreis, ein Wanderexperte aus dem Teutoburger Wald, der seinen eigenen Gin produziert, ein Schalke 04-Fan aus dem Ruhrgebiet, der Stadt-Führungen für Fußballfreunde anbietet und selbst Bier braut sowie zwei Frauen aus dem Sauerland, gelernte Konditorinnen, die sich mittlerweile als Kneipp-Animatorinnen um Wandergäste kümmern.

Auf der Tourismusmesse in Berlin können Besucher in einer #neuentdecken-Ecke mit gemütlichen Sitzsäcken die ersten drei Geschichten kennenlernen und im neuen #neuentdecken-Reisemagazin blättern. Das Magazin kann darüber hinaus unter www.dein-nrw.de/prospekte, telefonisch unter 0211-91320-500 oder per E-Mail an info@nrw-tourismus.de bestellt werden.