

Neuheiten und Schwerpunkte von KölnTourismus auf der ITB Berlin 2017

- *KölnTourismus erweitert Stadtführungsprogramm*
- *Weiterführung des Schwerpunktthemas #urbanCGN – cologne urban lifestyle*
- *81. IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft als Sport-Highlight 2017*
- *Vielfältige Ausstellungen und Begleitprogramm der Kölner Museen*
- *Kooperation mit Ameropa-Reisen ermöglicht Kombi-Buchung von Bahnticket und Hotel*

KölnTourismus erweitert sein Programm 2017 um zahlreiche **Stadtführungen**. So wurde vor allem das Angebot von Rundgängen im lokalen Dialekt Kölsch ausgebaut, die Stadtführer mit Kölsch-Diplom der „Akademie für uns kölsche Sproch der SK-Stiftung Kultur“ durchführen. Darüber hinaus starten im Frühjahr 2017 zwei exklusive Kooperationen mit der WDR Mediagroup und der Space.Time.Concepts GmbH: Kinder können ab April mit der „**Sendung mit der Maus**“ Köln kindgerecht entdecken. Spannende Einblicke in das Thema Raumfahrt erhält man bei Führungen im **Europäischen Astronautenzentrum EAC**.

Mit der Weiterführung des Schwerpunktthemas **#urbanCGN – cologne urban lifestyle** setzt KölnTourismus weiter auf den Trend der Individualisierung des Reiseverhaltens, der sich neben dem klassischen Besichtigungstourismus etabliert. Gäste möchten zunehmend in die lokalen Szenen der Städte eintauchen und sich dort als Einheimische auf Zeit bewegen. Der Blog visit.koeln bietet dieser anspruchsvollen online-affinen Zielgruppe von der Szene verfassten Content aus den Bereichen Design, Kunst, Urban Art, Food, Mode und Musik. Seit 2016 bietet KölnTourismus auch Stadtführungen jenseits der touristischen Haupttrouten an, die „urban lifestyle“ im Belgischen Viertel und in Ehrenfeld beleuchten und kooperiert demnächst mit dem CityLeaks Festival-Veranstalter art.rmx e.V. hinsichtlich ganzjähriger Führungen zu Urban Art in Köln.

Das Highlight für Sportfans 2017 ist die **81. IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft** vom 5. bis 21. Mai in Köln und Paris. Tickets zu den 34 Partien in der Lanxess Arena, darunter alle Finalsple, können unter koelntourismus.de erworben werden. Neben einem starken Messe- und Kongressjahr können sich vor allem Kultur- und Kunstinteressierte auf viele Events und Ausstellungen inklusive Begleitprogramm freuen. Das Museum für Angewandte Kunst startet pünktlich zur Computerspielemesse gamescom im August die Ausstellung „**Im Spielrausch: Von Drachentöttern, Königinnen und Pixelmonstern**“. Das Wallraf-Richartz-Museum gratuliert im Herbst dem Malergenie Jacopo Tintoretto mit „**Tintoretto – A star was born**“ mit einer großen Sonderschau zum 500. Geburtstag. Mit „**James Rosenquist. Painting as Immersion oder das Eintauchen ins Bild**“ schenkt das Museum Ludwig einem der bedeutendsten Vertretern der Pop Art in den USA und weltweit gebührende Beachtung.

Bereits seit Ende 2016 ermöglicht KölnTourismus als erste Tourismusorganisation in Deutschland Individualreisenden in Kooperation mit Ameropa-Reisen die bequeme **Kombibuchung von Bahntickets und Hotel** sowie weiteren Leistungen über koelntourismus.de/hotel-plus-bahn.

Kontakt:

Judith Blümcke, Unternehmenskommunikation
Tel. +49(0)221. 34643 231, judith.bluemcke@koelntourismus.de
Social Media: @VisitKoeln #VisitKoeln #urbanCGN