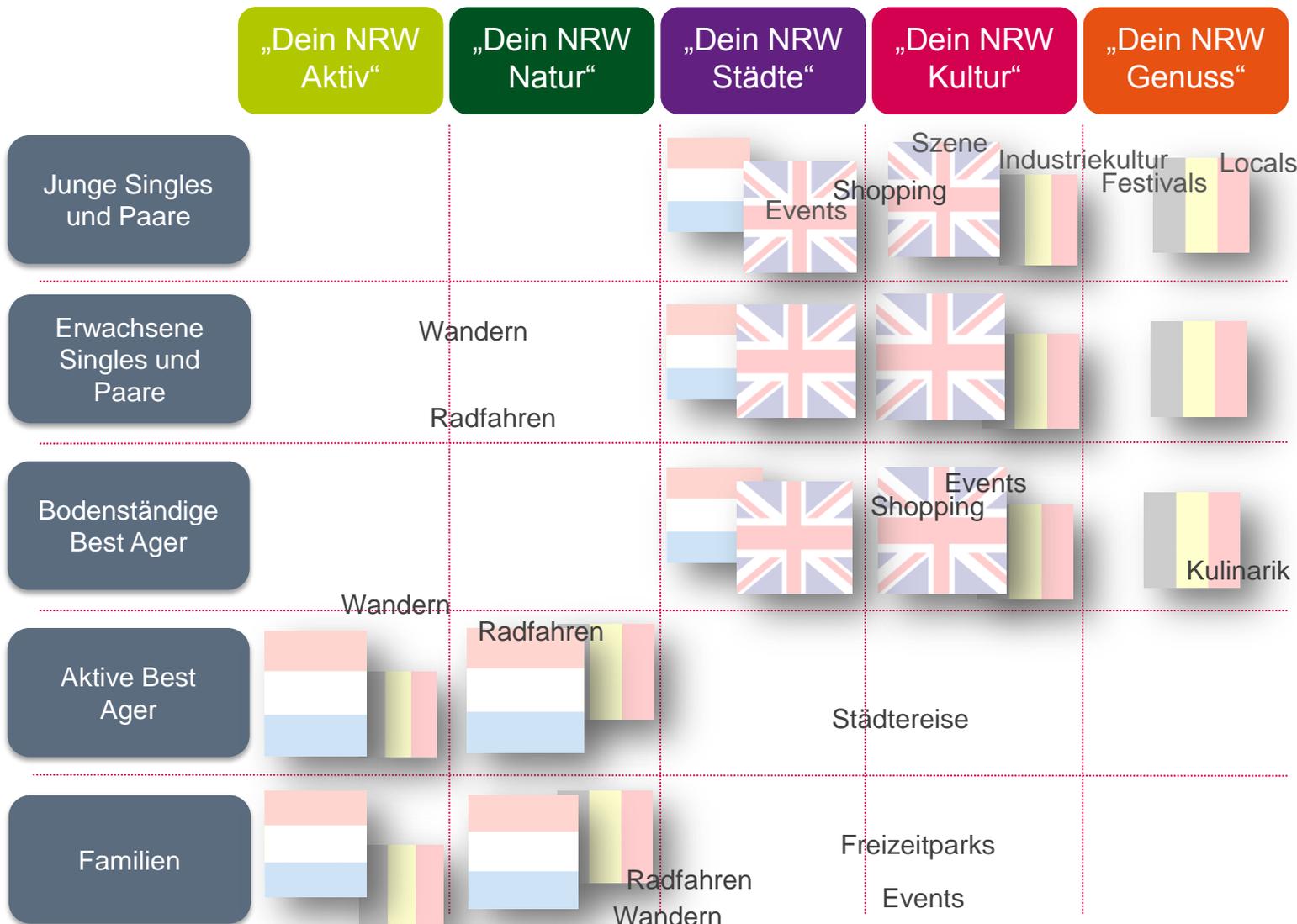


# THEMEN-ZIELGRUPPEN-MATRIX

WARUM THEMEN, WARUM ZIELGRUPPEN?



## Großbritannien

Themen wie **Citybreaks, Shopping unter Fachwerk, urbaner Lifestyle, ausgefallene Architektur oder Kulturhighlights** ziehen v.a. Gäste aus London und Südingland nach NRW.

## Belgien

**Kulturinteressierte erwachsene Singles und Paare** kommen v.a. für eine Kurzreise nach NRW. Hauptquellregion ist Flandern. **Genuss als Querschnittsthema. Rad- und Wanderbegeisterte Tagestouristen.**

## Niederlande

Kurztrips in die Städte und zu **Kulturhighlights sowie Shopping** ziehen Gäste nach NRW. Wichtige Quellregionen sind v.a. westliche Provinzen. **Radfahren und Wandern** begeistern. Beliebte Aktivziele sind die Mittelgebirge und Flusslandschaften. Wichtig ist das **Familiensegment**.

Quellen: DZT, Tourismus NRW

gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen



**EFRE.NRW**

Investitionen in Wachstum und Beschäftigung