

### BESONDERHEITEN DER MEDIENLANDSCHAFT

Um zu wissen, welche Themen in den Quellmärkten aktuell diskutiert werden, was angesagt ist und wohin sich Reisetrends bewegen, lohnt ein Blick in die ausländische Presse- und Medienlandschaft. Viele Zeitungen, Blogs und Meldungen sind online abrufbar.

**Europäische Presse** – News zu politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen können unter Umständen auch das Reiseverhalten verändern (z.B. BREXIT, allg. Berichterstattung über Deutschland im Ausland). Mit gutem Wissen über Ihren Quellmarkt können Sie zudem ein wenig besser einschätzen, wie Sie Ihre spezifischen Themen im Markt positionieren können.

- [Newsweek Europe Edition](#) – europäische Ausgabe des US Magazins (auf Englisch)
- [Euronews](#) – europäische Nachrichten (auf Deutsch)
- [Auslandsnews aus der Wirtschaft](#) – Service der AHKs
- [The European](#) – europäische Nachrichten aus Deutschland-Sicht

### Niederlande

#### Presse

Die Niederlande sind ein Zeitungsland. Die Auswahl an Zeitschriften ist groß. Auch hier geht der Trend zur Online-Ausgabe von Zeitungen, seit 2014 gibt es einen Online-Zeitungskiosk.

#### [DeTelegraaf](#)

Gemäßigt konservativ, auflagenstärkste Tageszeitung

#### [NRC Handelsbad](#)

Liberaler Abendzeitung

#### [Volkskrant](#)

Progressive Tageszeitung

#### [Trouw](#)

Kleinere überregionale Zeitung

#### [Algemeen Dabglad](#)

Neutrale Tageszeitung

[Presseberichte allg. Holland](#) (auf Deutsch)

[Netherlands Info Service](#) (auf Englisch)

#### Online-Medien und Blogs

Viele Blogs gelten als Stimmungsbarometer in den Niederlanden. Hier ist jedoch eine gewissenhafte Auswahl besonders wichtig, weil einiger der größten Blogs z.T. sehr politisch sind. Wichtig ist, mit realistischer Einschätzung die richtigen Medien auszuwählen.

#### [Travelbird](#)

Tägliche Deal-Angebot und Blogs.

#### [Zoover](#)

Bewertungen, Preisvergleiche, Freizeittipps, Wetter uvm.

#### [GoEuro](#)

Plattform für Reisebausteine nach ganz Europa

#### [Reisvliinder](#)

Reiseblog, der bereits über Ziele in NRW berichtet (z.B. Weihnachtsmarkt in Münster, Shopping in Düsseldorf)

#### [Standorthamburg](#)

Blog über Reisen und das niederländische Leben in deutschen Städten.

#### [Reisgenie](#)

Reiseblog, der bereits über einzelne Ziele wie Köln, Wellness in Euskirchen u.a. berichtet

### Großbritannien

Die britische Zeitungslandschaft wird dominiert von der nationalen Presse, regionale und lokale Zeitungen haben einen deutlich geringeren Stellenwert. Insgesamt geht von der britischen Presse ein großer Einfluss aus.

#### [The Times / The London Times](#)

Konservative Tageszeitung

#### [The Guardian](#)

Linksliberale Tageszeitung

#### [The Telegraph](#)

Nationale britische Tageszeitung

#### [The Independent](#)

Seit 2016 nur noch digital

#### [The Sun](#)

Boulevardpresse

Soziale Netzwerke erfreuen sich bei den Briten großer Beliebtheit – auch unterwegs sind viele online (über Smartphone, Tablet & Co.). Die Mehrheit ist v.a. auf Facebook und YouTube aktiv.

#### [Wayn.com](#)

Weltweiter Erfahrungsaustausch zum Thema Reisen

#### [Lonely Planet Blog](#)

Reiseblog des Reiseführers „lonely planet“

#### [Vicky flipflop Travels](#)

Blog über Festivals weltweit, vereinzelt auch Deutschland.

#### [To Europe and beyond](#)

Europäische Reiseziele, deutsche Weihnachtsmärkte und mehr.

#### [Global Grasshopper](#)

Online-Reisemagazin zur Reiseinspiration.

### BESONDERHEITEN DER MEDIENLANDSCHAFT

Gerade im Tourismus bieten die Neuen Medien (Blogs, soziale Medien) eine Chance, ihre Regionen durch Inszenierung einzigartiger Erlebnisse von anderen abzugrenzen. Hotel- und Gastronomieangeboten, Markenwelten oder Freizeitparks lassen sich über diese attraktiv und lebendig in Szene setzen. Immer häufiger und schneller geht es um die Suche nach Neuem und Abwechslung sucht, um Lebensqualität zu steigern und aus dem Alltag auszubrechen. Das individuelle Reiseerlebnis steht dabei im Vordergrund.

## Belgien

### Presse

Aufgrund der föderalen Struktur ist auch die Medienlandschaft dreigeteilt. In jeder der drei belgischen Gemeinschaften existieren unabhängige Medienorgane. Nur die Nachrichtenagentur BELGA ist gemeinschaftsübergreifend.

#### De Standaard Online

Flämische Tageszeitung, Größte Flämische Wirtschaftszeitung (auf Holländisch)

#### Het Nieuwsblad (VUM)

Flämische Zeitung mit umfassender Berichterstattung

#### Grenz-Echo

Deutschsprachige Zeitung aus Ostbelgien

### Online-Medien und Blogs

Auch wenn Facebook mit weitem Abstand das größte aller genutzten sozialen Netzwerke in Belgien bleibt, werden andere, kleinere, immer beliebter.

#### Reizen dicht bij huis

Tagestouren in die umliegenden Regionen Flanderns.

#### Wonderful Wanderings

Reiseblog mit Tipps und Bildern aus Belgien und dem Rest der Welt.

#### Travelbird Blog

Blog der Reiseplattform.

#### Free and unlimited

Kleinerer Reiseblog zum offenen Erfahrungsaustausch.

**Soziale Netzwerke** – Reiseinspirationen werden zunehmend in sozialen Netzwerken und Blogs gefunden. Einträge, Empfehlungen und Influencer sind über Quellmarktgrenzen hinweg wichtige Tipp-Geber und Urlaubsentscheidungshilfen. Dabei ist es entscheidend, für sich und sein Produkt zu überlegen, welcher der Kanäle bespielt wird. Es muss nicht gleich jeder sein (Empfehlung: max. 2-3 aussuchen und dann regelmäßig und adäquat nutzen). Wichtiger ist, ob Sie Ihr Produkt eher mit Bildern und

Blogs, Bewertungen oder über andere Maßnahmen für Ihre potenziellen Gäste attraktiv und sichtbar machen möchten. Wo stoßen Sie auf Ihre Kunden und Fans und können interaktiv mit ihnen in Verbindung treten? Auch für Business-Kontakte sind einzelne Plattformen geeignet:

**Soziale Beziehungsnetzwerke** – Fokus interaktiver und informativer Austausch

- **Google+** – Soziales Netzwerk von google, bei dem sich Kontakte und Informationen hinterlegen lassen. Fokus: SEO.
- **Facebook** – Größtes soziales Netzwerk weltweit. Fokus B2C, geeignet für Endkundenmarketing.

**Soziale Bild- und Videonetzwerke** – Emotionalisierung und Kundenbindung

- **Flickr** – Fotos, Bilder und Eindrücke zu zahlreichen Themen.
- **Instagram** – Marketinginstrument um eine jüngere Gruppe anzusprechen (Fokus B2C-Marketing).
- **Pinterest** – Soziales Netzwerk, bei dem es um das Verbreiten von Fotos und Emotionen geht.
- **Snapchat** – Instant-Messaging für Smartphones und Tablets, die v.a. junge Zielgruppen anspricht.
- **Vimeo** – Videonetzwerk aus den USA, welches zunehmend an Bedeutung gewinnt.
- **YouTube** – Kostenloser Online-Dienst für Videos, der bereits auch erfolgreich im Tourismus genutzt wird.

**Blogging Netzwerke** – Zielgruppengerechte Inhalte und Fan-Netzwerke

- **Tumblr** – Blogging-Plattform zu verschiedenen Themen.
- **Twitter** – Mikroblogging-Dienst, bei dem Mitglieder telegrammartige Meldungen verbreiten können.

**Bewertungsplattformen** – Tipps und Empfehlungen

- **Foursquare** – Plattform mit Tipps rund um Gastronomie, Freizeit und Sehenswürdigkeiten.
- **Yelp** – Userbeiträge und Empfehlungen zu Gastronomie, Freizeit und Unterhaltung.

**Business-Netzwerke** – Professionelle Vernetzung mit der Branche

- **LinkedIn** – Weltweites Business-Netzwerk.
- **XING** – Business-Netzwerk vor allem im deutschsprachigen Raum bekannt.

gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung