

Stadtportrait Essen

Zugegeben: Rom ist älter. Berlin, Dresden oder München jedoch keineswegs. Rund 1.200 Jahre wechsellvoller Geschichte liegen bereits hinter Stift und Stadt Essen. Viel Zeit für einen grundlegenden Wandel. Denn still steht sie nie, diese Metropole, die so viele Facetten hat. Hier schlägt das Herz des Ruhrgebiets. In einer Stadt, die über 570.000 Menschen ihre Heimat nennen und deren Gastfreundschaft mehr als doppelt so viele zu schätzen wissen – Jahr für Jahr aufs Neue.

Gegründet um 850 von Bischof Altfrid als Stift für Töchter des sächsischen Hochadels, gewann Essen durch Kohle, Stahl und die Dynastie Krupp an Größe. Erzählt wird diese vielleicht bedeutendste Geschichte der Stadt unter anderem im Ruhr Museum. Standort ist das UNESCO-Welterbe Zollverein. Von der schönsten Zeche der Welt ist es nicht weit zum „schönsten Museum der Welt“: das Museum Folkwang, das als eines der renommiertesten Kunstmuseen der Welt gilt. Inbegriff für schnörkellose Eleganz wiederum ist das 1988 vom finnischen Architekten Alvar Aalto entworfene Opernhaus. Den Vokalisten des Hauses stehen das Aalto Ballett Theater Essen und die Essener Philharmoniker dabei grundsätzlich in nichts nach. Ebenfalls eine der besten kulturellen Adressen des Landes ist das Grillo-Theater.

Essen ist grün. Und darf 2017 den Titel „Grüne Hauptstadt Europas“ tragen. Ein Jahr lang können sich die Besucher auf spannende Veranstaltungen, große Projekte und Mitmach-Aktionen freuen. Schon jetzt ist der 70 Hektar große Grugapark die beliebteste grüne Lunge. Weiter südlich liegt der acht Kilometer lange Baldeneysee und damit Urlaub in der Luft. Über ihm thront die Villa Hügel, einst Stammsitz der Familie Krupp, heute Ausstellungsort der Extraklasse. Wer die grüne Schönheit der Stadt lieber auf dem Drahtesel erfahren möchte, dem stehen rund 300 Kilometer gut ausgebaute Radwege zur Verfügung.

Essen ist Entertainment-Hochburg. Mit vielerlei Highlights. Der Lichtburg etwa, Deutschlands größtem historischen Filmpalast, dem GOP Varieté Theater, der legendären Grugahalle, dem soziokulturellem Zentrum Zeche Carl oder der ehemaligen „VIII. Mechanischen Werkstatt“ der Firma Krupp, die heute als Colosseum Theater Veranstaltungsgeschichte schreibt. Nachtschwärmer kommen im Essener Nordviertel, der City oder in Stadtteilen wie Rüttenscheid auf ihre Kosten. Die Innenstadt fährt zudem von der auswahlstarken Shopping-Mall bis zum inhabergeführten Spezialgeschäft alles auf, was einen Einkaufsbummel zu einem Erlebnis macht.

Essen hat Vielfalt. Die gastronomische Seite der Stadt, sie lebt von der Melange aus 170 Nationen, die im Schmelztiegel Ruhrgebiet eine Heimat gefunden haben. Und die Gastfreundschaft endet nicht am Suppentopf: Essen stellt seinen Gästen mehr als 9.000 Hotelbetten zur Verfügung. Hier steht Essen gerne in der Pflicht als Messe- und Kongressstadt von internationalem Ruf. Die Messe Essen rangiert unter den Top Ten in Deutschland. Dies ist nur ein Grund für die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts. Zudem haben neun der 100 umsatzstärksten Unternehmen des Landes hier ihren Hauptsitz. Und auch als Wissenschaftsstadt punktet Essen mit viel Köpfchen.

EMG-Touristikzentrale Essen

Der zentrale Ansprechpartner vor Ort – das ist die Touristikzentrale der EMG – Essen Marketing GmbH (EMG). Das kompetente Team berät vor Antritt der Reise aber auch direkt vor Ort, um den Aufenthalt in Essen so angenehm und erfolgreich wie möglich zu gestalten. Dabei reicht das Angebots-Portfolio von allgemeinen Stadt- und Veranstaltungsinformationen über die Reservierung und Vermittlung von Hotelzimmern und die Erstellung von individuellen Besuchsprogrammen bis hin zum Tagungs- und Kongressservice unter der Marke ESSEN.CONVENTION. Abgerundet wird der Service durch die Vermittlung von mehrsprachigen Gästeführern, zahlreichen Thementouren und Stadtrundfahrten, Radkartenmaterial sowie durch den Verkauf von Veranstaltungstickets und Stadt-Souvenirs.

Der Fachbereich Touristik ist eine der vier tragenden Säulen der EMG, die im Jahr 1996 gegründet wurde. Weitere Säulen sind die Fachbereiche Stadtwerbung, Veranstaltungs- und Citymanagement sowie Stadtteilmarketing. Hauptaufgaben des Stadtmarketings, denen sich die EMG seit ihrer Gründung mit Dynamik und Erfolg stellt, sind es, die Stadt als touristisches Reiseziel zu positionieren, das positive Image Essens zu verstetigen sowie die Stadt als Messe-, Tagungs- und Kongressstandort zu stärken. Dies setzt sie strategisch und operativ durch vielfältige Marketing- und Vertriebsaktivitäten um.

www.essen-tourismus.de