



Pressemitteilung

Entdeckermomente in Nordrhein-Westfalen: Highlights im Reiseland NRW jetzt online und offline zu erleben

Düsseldorf, 29. Februar 2016. Ein neues Magazin von Tourismus NRW inspiriert auf rund 50 Seiten für eine Reise oder einen Ausflug nach Nordrhein-Westfalen. Ein neuer Flyer informiert über Ausstellungshighlights im Frühjahr 2016. Und auch das Internetangebot des Landesverbands bietet zahlreiche neue Tipps für Reisende.

Im neuen Heft "#DeinNRW-Entdeckermomente" von Tourismus NRW finden Leser zahlreiche Tipps und Empfehlungen für einen Aufenthalt in NRW: Kulturliebhaber bekommen einen Überblick über aktuelle Kunstausstellungen der großen Häuser sowie über das Programm künstlerischer Kleinode und Museen mit anderen Themen, wie „Fußball“, „Computer“ oder „Schokolade“. Aktivurlauber erhalten z. B. Wandertipps zum Drachenfels bei Bonn und zum Halden-Hügel-Hopping im Ruhrgebiet sowie Empfehlungen zu Radrouten mit besonders schönen Aussichten. Gäste, die Entspannung in der Natur suchen, erfahren, wo sehenswerte Flora und Fauna aus der Winterpause zurückkehrt oder welche Heilbäder und Kurorte Anwendungen mit natürlichen Heilmitteln anbieten. Besuchern, die auf der Entdeckertour durch Stadt und Land hungrig werden, gibt eine Übersicht über nordrhein-westfälische Spezialitäten Orientierung.

Speziell für Kulturfans hat Tourismus NRW gemeinsam mit dem Kulturkenner, dem Kulturportal des Landes, außerdem einen neuen Flyer herausgebracht. Das Falblatt stellt auf zwölf Seiten 19 herausragende Veranstaltungen für das Frühjahr 2016 vor, darunter eine Ausstellung über die Choreographin und Tänzerin Pina Bausch in der Bundeskunsthalle und die Art Cologne, die dieses Jahr ihren 50. Geburtstag feiert.

Auch auf der Internetseite von Tourismus NRW finden sich zu Magazin und Flyer passend viele weitere Informationen zu besonderen Entdeckermomenten in Nordrhein-Westfalen: www.dein-nrw.de.

Sowohl das Magazin als auch der Kultur-Flyer können bei Tourismus NRW unter www.dein-nrw.de heruntergeladen oder per E-Mail an info@nrw-tourismus.de sowie telefonisch über 0211-91320-500 bestellt werden.

Information:

Der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Tourismus NRW hat 68 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, Hotels, Flughäfen, Verkehrsverbände und Freizeitparks. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Tourismus zugenommen, das belegen steigende Gästezahlen: Im Jahr 2015 lag das Reiseland NRW im Bundesländervergleich mit über 21 Millionen Ankünften auf Platz zwei, hinter Bayern. Damit kann die Branche in NRW bereits das fünfte Jahr in Folge einen Rekord verbuchen.

Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
B2C: www.dein-nrw.de
B2B: www.touristiker-nrw.de

Pressekontakt:
Julie Sengelhoff
Telefon +49 (0)211 / 91320-512
Telefax +49 (0)211 / 91320-555
E-Mail: sengelhoff@nrw-tourismus.de

Tonia Haag
Telefon +49 (0)211 / 91320-517
Telefax +49 (0)211 / 91320-555
E-Mail: haag@nrw-tourismus.de

B2B-Twitterkanal: [@TourismusNRW](https://twitter.com/TourismusNRW)