



## Pressemitteilung

Neue Studie vorgestellt: Tourismus ist für NRW ein bedeutender Wirtschaftsfaktor

**Düsseldorf, 12. November 2015. Tourismus NRW hat die vollständige volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Nordrhein-Westfalen ermitteln lassen. Die Ergebnisse der neuen Studie hat der Tourismusverband heute auf einem Tourismustag in Köln vorgestellt.**

„Der Tourismus hat sich zu einem beachtlichen Wirtschaftsfaktor in Nordrhein-Westfalen entwickelt. Die vielen Millionen Gäste, die zu uns kommen, sorgen für erhebliche Umsätze und sichern damit Einkommen und Arbeitsplätze, nicht nur im Tourismus selbst, sondern auch in anderen Branchen“, erklärte NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin.

Die neue Studie zum Wirtschaftsfaktor Tourismus in NRW liefert erstmals Daten über den gesamten touristischen Konsum in Nordrhein-Westfalen und den dadurch erzielten Anteil der Tourismusbranche an Wirtschaftsleistung und Beschäftigung.

Urlauber sowie Geschäftsreisende aus dem In- und Ausland haben 2013 in Nordrhein-Westfalen Güter und Dienstleistungen von insgesamt mehr als 41,1 Milliarden Euro in Anspruch genommen. Dank dieser Umsätze im nordrhein-westfälischen Tourismus fanden rund 424.000 Menschen und damit 4,7 Prozent aller Erwerbstätigen im Jahr 2013 eine Beschäftigung. Die Tourismuswirtschaft ist damit hinsichtlich ihrer direkten Beschäftigung größer als die Informations- und Kommunikationsbranche und etwa so groß wie das Baugewerbe und die öffentliche Verwaltung in Nordrhein-Westfalen. Bezieht man die Vorleistungen, etwa Lieferungen von Bäckern an Gaststätten oder Renovierungsarbeiten durch Handwerker im Hotel, so ist der Tourismus sogar zu 6,3 Prozent bzw. 573.300 Erwerbstätigen an der Beschäftigung in Nordrhein-Westfalen beteiligt. Gleichzeitig trägt der Tourismus in NRW allein durch die sogenannten direkten Effekte wie Restaurantbesuche oder Hotelbuchungen mit gut 16,1 Milliarden Euro und damit 2,95 Prozent zur Wirtschaftsleistung in Nordrhein-Westfalen bei. Inklusive der Vorleistungen beträgt der Anteil sogar 4,6 Prozent bzw. 25,1 Milliarden Euro.

„Mit dieser Studie liegt erstmalig eine ganzheitliche Betrachtung der Bedeutung der Tourismuswirtschaft in Nordrhein-Westfalen auf Basis international vergleichbarer Berechnungsstandards vor. Damit nimmt Nordrhein-Westfalen eine Vorreiterrolle auf Bundeslandebene ein“, erläutert Prof. Dr. Bernd Eisenstein vom Institut für Management und Tourismus an der FH Westküste.

Tourismus NRW hat die Studie zum Wirtschaftsfaktor beim Consulting-Unternehmen des Deutschen Instituts für Wirtschaftsförderung (DIW Econ) in Zusammenarbeit mit der FH Westküste in Auftrag gegeben.

Der Tourismustag in Köln stand heute unter dem Motto „Werte schöpfen – Erlebnisse schaffen“. Auch NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin hat an der Fachveranstal-

**Tourismus NRW e.V.**

Völklinger Str. 4  
40219 Düsseldorf  
B2C: [www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de)  
B2B: [www.touristiker-nrw.de](http://www.touristiker-nrw.de)

Pressekontakt:  
Julie Sengelhoff  
Telefon +49 (0)211 / 91320-512  
Telefax +49 (0)211 / 91320-555  
E-Mail: [sengelhoff@nrw-tourismus.de](mailto:sengelhoff@nrw-tourismus.de)

Tonia Haag  
Telefon +49 (0)211 / 91320-517  
Telefax +49 (0)211 / 91320-555  
E-Mail: [haag@nrw-tourismus.de](mailto:haag@nrw-tourismus.de)

B2B-Twitterkanal: @TourismusNRW

### Information:

Der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Tourismus NRW hat 69 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, Hotels, Flughäfen, Verkehrsverbände und Freizeitparks. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Tourismus zugenommen, das belegen steigende Gästezahlen: Im Jahr 2014 lag das Reiseland NRW im Bundesländervergleich mit über 21 Millionen Ankünften auf Platz zwei, hinter Bayern. Damit kann die Branche in NRW bereits das fünfte Jahr in Folge einen Rekord verbuchen.

tung teilgenommen. Weitere Informationen zur Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus in NRW“ und zum Tourismustag finden sich auf [www.touristiker-nrw.de](http://www.touristiker-nrw.de).