



Pressemitteilung

Blogger Dr. Camp testet Campingplätze in NRW

Düsseldorf, 5. Oktober 2015. Auf Initiative von Tourismus NRW reist der Blogger und Campingplatz-Tester, Dr. Camp, in sieben Regionen Nordrhein-Westfalens. Von Anfang Oktober bis Mai 2016 verbringt der Blogger jeweils mehrere Tage in einer Region und berichtet live in sozialen Medien sowie in seinem Blog.

Tourismus NRW holt den Blogger Dr. Camp für mehrere Reisen nach Nordrhein-Westfalen. Der Test von Campingplätzen sowie Ausflüge zu touristischen Besonderheiten von sieben Regionen stehen auf dem Programm der Touren durch NRW. In sozialen Medien wie Facebook, Twitter und Instagram teilt der Reiseblogger seine Eindrücke live. Längere Berichte über die einzelnen Reisen veröffentlicht Dr. Camp im Anschluss auf www.drcamp.de.

Die erste Reise des Bloggers führt vom 2. bis 8. Oktober 2015 ins Bergische Land. Vor Ort testet er die Campingplätze an der Bevertalsperre sowie in Lindlar. Im November geht es für den Camper ins Münsterland, im Dezember testet der Blogger das Indoor-Camping im BaseCamp Youth Hostel in Bonn. Zum Wintercamping reist Dr. Camp im Januar ins Sauerland, an den Niederrhein geht es im März, ins Ruhrgebiet und in die Eifel im April, bzw. Mai 2016.

Tourismus NRW hat bereits zwei größere Aktionen für Reiseblogger durchgeführt: Unter dem Motto „Genuss in NRW“ haben im Mai 2015 fünf Blogger nordrhein-westfälische Regionen erkundet und kulinarische Spezialitäten kennengelernt. Die Berichte der individuellen Genussreisen finden sich unter <http://www.nrw-tourismus.de/genussblogger-on-tour>.

Die zweite Kampagne unter dem Motto „Sieben für den Sommer“ führte sieben Blogger im Juli und August 2015 in die Städte des Landes, ihre Berichte sind nachzulesen unter <http://www.nrw-tourismus.de/cityblogger-on-tour>.

Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
B2C: www.dein-nrw.de
B2B: www.touristiker-nrw.de

Pressekontakt:
Julie Sengelhoff
Telefon +49 (0)211 / 91320-512
Telefax +49 (0)211 / 91320-555
E-Mail: sengelhoff@nrw-tourismus.de

Tonia Haag
Telefon +49 (0)211 / 91320-517
Telefax +49 (0)211 / 91320-555
E-Mail: haag@nrw-tourismus.de

B2B-Twitterkanal: @TourismusNRW

Information:

Der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Tourismus NRW hat 69 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, Hotels, Flughäfen, Verkehrsverbände und Freizeitparks. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Tourismus zugenommen, das belegen steigende Gästezahlen: Im Jahr 2014 lag das Reiseland NRW im Bundesländervergleich mit über 21 Millionen Ankünften auf Platz zwei, hinter Bayern. Damit kann die Branche in NRW bereits das fünfte Jahr in Folge einen Rekord verbuchen.