



## Pressemitteilung

### #Kunstpilgern in NRW: Neue Reiserouten durch das Land

**Düsseldorf, 11. August 2015. Zur Ausstellung THE PROBLEM OF GOD der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen haben Tourismus NRW und Kulturkenner.de, das Kulturportal des Landes NRW neue Reiserouten für Kulturtouristen entwickelt. Die vier jeweils viertägigen Routen führen Interessierte auf die Spuren von Religion in der Gegenwartskunst.**

Unter dem Motto #Kunstpilgern haben Tourismus NRW, Kulturkenner.de und die Kunstsammlung NRW vier Mehrtagestouren für Kulturreisende entwickelt. Die einzelnen Touren zeigen repräsentativ die Bedeutung und Attraktivität der Kunst nach 1945 auf, die entweder religiösen Motiven folgt oder sich mit sakralen Aspekten auseinandersetzt. Dabei führen die Routen zu den Themen „Eine feste Burg“, „Diesseits“, „Licht“ und „Paradies“ etwa zu Museen und Ausstellungen, in Kirchen, Synagogen und Moscheen, durch Schlösser und Skulpturenparks. Nutzer können die Themenrouten in einem innovativen Multimedia-Format kennenlernen, darüber hinaus sind die Touren zusätzlich für Navigationsgeräte und Karten-Apps auf Smartphones verfügbar.

Die vier Routen führen von der DITIB-Merkez-Moschee in Duisburg-Marxloh bis zur Bruder-Klaus-Kapelle in Mechernich, von "Sieben Todsünden" im Kloster Dalheim in Ostwestfalen bis zum Kreuzweg auf die Bottroper Halde Haniel, von „Kunst aus NRW“ in der Abtei Kornelimünster in Aachen bis zu "The Moon in Alabama" in Münster und vom "Ärger im Paradies" auf dem Dach der Bundeskunsthalle Bonn bis in die Gärten von Schloss Anholt am Niederrhein.

Die Kooperationspartner Tourismus NRW, Kulturkenner.de und die Kunstsammlung NRW suchen bis zum 25.8.2015 vier Kulturinteressierte, die mit ihrer Begleitung in der Woche vom 22. bis 25. September 2015 jeweils eine der vier Themenrouten bereisen und über ihre Erlebnisse unter #Kunstpilgern berichten. Die Teilnehmer der Sternfahrt erwarten in Kooperation mit zahlreichen Institutionen in Nordrhein-Westfalen Kuratorführungen, exklusive Einblicke und ein gemeinsames Abschlussprogramm in der Kunstsammlung NRW in Düsseldorf zur Eröffnung der Ausstellung THE PROBLEM OF GOD am 25.9.2015.

Weitere Informationen zu den vier neuen Kulturrouten und zur Bewerbung um die Bereisung erreichen Sie unter [www.kunstpilgern.de](http://www.kunstpilgern.de) und auf den Websites [www.kulturkenner.de](http://www.kulturkenner.de) und [www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de).

#### Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4  
40219 Düsseldorf  
B2C: [www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de)  
B2B: [www.touristiker-nrw.de](http://www.touristiker-nrw.de)

#### Pressekontakt:

Julie Sengelhoff  
Telefon +49 (0)211 / 91320-512  
Telefax +49 (0)211 / 91320-555  
E-Mail: [sengelhoff@nrw-tourismus.de](mailto:sengelhoff@nrw-tourismus.de)

#### Tonia Haag

Telefon +49 (0)211 / 91320-517  
Telefax +49 (0)211 / 91320-555  
E-Mail: [haag@nrw-tourismus.de](mailto:haag@nrw-tourismus.de)

B2B-Twitterkanal: @TourismusNRW

#### Information:

Der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Tourismus NRW hat 69 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, Hotels, Flughäfen, Verkehrsverbände und Freizeitparks. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Tourismus zugenommen, das belegen steigende Gästezahlen: Im Jahr 2014 lag das Reiseland NRW im Bundesländervergleich mit über 21 Millionen Ankünften auf Platz zwei, hinter Bayern. Damit kann die Branche in NRW bereits das fünfte Jahr in Folge einen Rekord verbuchen.