



Pressemitteilung

NRW präsentiert sich Busreiseveranstaltern aus aller Welt

Düsseldorf, 21. Juli 2015: Vom 21. bis 23 Juli 2015 präsentiert sich das Reiseland Nordrhein-Westfalen auf dem wichtigsten Branchentreff der internationalen Bustouristik, dem RDA Workshop in Köln.

Auch 2015 ist Tourismus NRW mit Partnern aus dem Land auf dem RDA Workshop in Köln vertreten. Unter den Ausstellern am NRW-Stand sind die Tourismusbüros der Regionen Sauerland und Siegerland-Wittgenstein. Darüber hinaus vertreten sind Partner aus dem Märkischen Kreis, von der Krombacher Erlebnisswelt und der ProSky AG. Gastronomische Angebote aus NRW bieten die Krombacher Erlebnisswelt, das Kölner Schokoladenmuseum, Gaffel Kölsch und die Frank Schwarz Catering Group.

Tourismus NRW präsentiert den Fachbesuchern in diesem Jahr das neue NRW-Reisemagazin zum Thema „Summer in the cities“ sowie Reiseangebote aus den Bereichen des Aktiv-, Städte-, Gesundheits- und Kulturtourismus.

Der NRW-Tourismusverband und seine Partner sind auf dem RDA Workshop in Köln in Halle 10.2 an Stand B 27 zu finden.

Anregungen für sommerliche Kurzurlaube in NRW gibt es unter www.dein-nrw.de.

Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4

40219 Düsseldorf

B2C: www.dein-nrw.de

B2B: www.touristiker-nrw.de

Pressekontakt:

Julie Sengelhoff

Telefon +49 (0)211 / 91320-512

Telefax +49 (0)211 / 91320-555

E-Mail: sengelhoff@nrw-tourismus.de

B2B-Twitterkanal: @TourismusNRW

Information:

Der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Tourismus NRW hat 69 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, Hotels, Flughäfen, Verkehrsverbände und Freizeitparks. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Tourismus zugenommen, das belegen steigende Gästezahlen: Im Jahr 2013 lag das Reiseland NRW im Bundesländervergleich mit über 20 Millionen Ankünften auf Platz zwei, hinter Bayern. Damit kann die Branche in NRW bereits das vierte Jahr in Folge einen Rekord verbuchen.