



## Pressemitteilung

### Tourismus NRW berichtet live aus dem Rhein-Erft-Kreis

**Düsseldorf, 11. Mai 2015: Gemeinsam mit dem Tourismusverband des Rhein-Erft-Kreises und der Fachhochschule Köln startet Tourismus NRW die sechste Ausgabe des Social Media-Projektes #DeinNRW live. Vier Teams reisen am Dienstag, den 12. Mai 2015, durch den Rhein-Erft-Kreis und berichten von ihrer Tour live auf Facebook und Twitter.**

Auf dem Programm der #DeinNRW live-Tour, die Tourismus NRW gemeinsam mit den Partnern des Rhein-Erft Tourismus und der Fachhochschule Köln durchführt, steht der Besuch von insgesamt über 25 touristischen Orten und Sehenswürdigkeiten in Bedburg, Bergheim, Brühl, Erftstadt, Elsdorf, Kerpen und Pulheim. Vier Teams, bestehend aus Mitarbeitern des Tourismus NRW und Studenten der Fachhochschule Köln, berichten live in den Social Media-Kanälen von Tourismus NRW und Rhein-Erft-Tourismus beispielsweise aus dem Schloss Paffendorf in Bergheim, dem UNESCO-Welterbe Schloss Augustsburg in Brühl, dem Keramikmuseum in Frechen und dem Kartcenter in Kerpen.

Fans und Follower der Live-Tour sind am 12. Mai 2015 ebenfalls eingeladen unter dem Hashtag *DeinNRW* live aus dem Rhein-Erft-Kreis zu twittern und zu posten. Sehenswürdigkeiten und touristische Einrichtungen wie die Gymnicher Mühle oder der Erlebnisbauernhof Gertrudenhof in Hürth, bieten dazu Teilnehmern der Aktion bei Angabe des Projektnamens „Dein NRW“ besondere Vergünstigungen.

Ziel des #DeinNRW live-Projekts von Tourismus NRW ist es, in den sozialen Netzwerken die touristischen Highlights der nordrhein-westfälischen Regionen vorzustellen und weitere Fans und Follower für das Reiseland Nordrhein-Westfalen zu gewinnen. Vor der Reise in den Rhein-Erft-Kreis hat Tourismus NRW die Aktion bereits in Aachen, im Bergischen Städtedreieck, in Münster und im Münsterland, in Siegerland-Wittgenstein sowie im Teutoburger Wald durchgeführt.

Die Tour durch den Rhein-Erft-Kreis kann über den Hashtag *DeinNRW* auf [instagram.com/deinnrw](https://www.instagram.com/deinnrw), [twitter.com/deinnrw](https://twitter.com/deinnrw) und [facebook.com/DeinNRW](https://www.facebook.com/DeinNRW) sowie über die Social Media-Kanäle des Rhein-Erft Tourismus verfolgt werden. Informationen zu den am Tag geltenden Rabattaktionen finden sich unter [www.rhein-erft-tourismus.de](http://www.rhein-erft-tourismus.de).

**Tourismus NRW e.V.**

Völklinger Str. 4

40219 Düsseldorf

B2C: [www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de)

B2B: [www.touristiker-nrw.de](http://www.touristiker-nrw.de)

Pressekontakt:

Julie Sengelhoff

Telefon +49 (0)211 / 91320-512

Telefax +49 (0)211 / 91320-555

E-Mail: [sengelhoff@nrw-tourismus.de](mailto:sengelhoff@nrw-tourismus.de)

B2B-Twitterkanal: @tourismusrnw