



Pressemitteilung

Reiseland NRW auf weltgrößter Tourismusmesse in Berlin

Düsseldorf, 4. März 2014. Die Internationale Tourismusbörse (ITB) in Berlin zieht jedes Jahr weit über hunderttausend Fach- und Privatbesucher aus aller Welt an. Auf der Messe präsentiert der Tourismus NRW vom 5. bis 9. März 2014 gemeinsam mit 135 Ausstellern das Urlaubs- und Reiseland NRW.

Der NRW-Wirtschaftsminister, Garrelt Duin, eröffnet am Mittwoch, den 5. März 2014, um 10 Uhr offiziell die NRW-Halle mit einem Rundgang zu den Ausstellern. Zu den nordrhein-westfälischen Ausstellern gehören neben den Tourismusbüros der zwölf Regionen des Landes auch zahlreiche Städte, Museen und Kulturinstitutionen, Freizeitparks und Musicalveranstalter sowie die Flughäfen aus NRW.

Fach- und Privatbesucher können sich auf der Messe über neue Urlaubsangebote informieren, erhalten neue Reisebroschüren und Planungshilfen für den Urlaub in NRW, etwa Rad- und Wanderführer oder die NRW-Faltkarte. Der Landesverband verlost bei Gewinnspielen attraktive Gewinne, lockt die Besucher am Wochenende der Messe vom 8. bis 9. März 2014 mit Zauber- und Jonglagevorführungen sowie mit einem NRW-Kino und den besten Beiträgen über das Bundesland aus der WDR-Sendung „Wunderschön“ an den Stand. Am Stand des Sauerland Tourismus können sich Besucher beim Bobfahren im Bob-Simulator ausprobieren.

Der Stand 102 des Tourismus NRW und seiner Partner findet sich in Halle 8.2.

Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4

40219 Düsseldorf

B2C: www.dein-nrw.de

B2B: www.touristiker-nrw.de

Pressekontakt:

Julie Sengelhoff

Telefon +49 (0)211 / 91320-512

Telefax +49 (0)211 / 91320-555

E-Mail: sengelhoff@nrw-tourismus.de

Bildmaterial:

www.nrw-bilddatenbank.de

Information:

Der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Tourismus NRW hat 69 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, Hotels, Flughäfen, Verkehrsverbände und Freizeitparks. Gemeinsam mit seinen Partnern arbeitet der Landesverband daran, Nordrhein-Westfalen national und international als bedeutende Tourismusdestination zu positionieren. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Tourismus zugenommen, das belegen steigende Gästezahlen: Im Jahr 2013 lag das Reiseland NRW im Bundesländervergleich mit über 20 Millionen Ankünften auf Platz zwei, hinter Bayern. Damit kann die Branche in NRW bereits das vierte Jahr in Folge einen Rekord verbuchen.